

Negocios Digitales

Total créditos académicos del programa: 142

SNIES 111670

Descripción del componente	Área	Créditos	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	3	Habilidades Digitales para el Aprendizaje
		3	Lectura y escritura en el contexto digital
		3	Fundamentos de Administración
	Específico	3	Fundamentos de matemáticas
		3	Fundamentos de Economía y Microeconomía
		3	Álgebra Lineal
		3	Proceso Administrativo
		3	Contabilidad General
		3	Costos y presupuestos
		3	Probabilidad y estadística
		3	Fundamentos de Bases de Datos
		3	Estadística descriptiva
		3	Inglés I
		3	Inglés II
		3	Inglés III

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	Proyecto de Vida
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Constitución Política
	2	Ética Profesional
	3	Emprendimiento
	3	Práctica de Responsabilidad Social

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	3	Electiva I
	3	Electiva II
	3	Electiva III
	6	Práctica Profesional

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profesional	3	Introducción a los negocios digitales
	3	Epistemología de las Ciencias Sociales
	3	Marketing digital
	3	Antropología digital
	3	Fundamentos de transformación digital y modelos de negocio
	3	Investigación psicosocial en medios digitales
	3	Matemática financiera
	3	Macroeconomía
	3	Plataformas digitales
	3	Comercio electrónico
	3	Análisis financiero
	2	Comportamiento del Cliente Digital
	3	Inteligencia de negocios y minería de datos
	2	Economía digital
	2	Experiencia del Cliente Digital
	3	Análítica de datos en la administración y negocios
	3	Gestión del cambio en la transformación digital
	3	Estrategia de comunicación digital
	3	Gestión de la Innovación
	3	Metodologías ágiles
3	Fundamentos de Investigación	
3	Regulación de los negocios digitales	
3	Detección de oportunidades de transformación digital	
3	Metodología de la Investigación	

Modalidad del programa: Virtual
Duración: 10 semestres

Resolución 14455 del 25 de agosto de 2023