

# Maestría en Marketing Digital



Total créditos académicos del programa: 42  
**SNIES 111651**

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Profundización	3	Posicionamiento SEO - SEM
	3	Permission Marketing
	3	Estrategias de Marketing Digital
	3	Estrategias de Social Media
	3	Marketing Móvil y Negocios Digitales
	3	Electiva

**Vigilada**  
MinEducación

Modalidad del programa: Virtual

Duración: 4 semestres

Resolución 13145 del 31 de Julio de 2023

Vigencia 7 años

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Fundamentación	3	Fundamentos de Marketing Digital
	3	Gerencia Estratégica
	3	Estrategias de Comunicación
	3	Investigación de Mercados

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
Investigación	3	Fundamentos de Investigación
	3	Diseño de la Investigación
	3	Profundización I
	3	Profundización II