

Comunicación Digital

Total créditos académicos del programa: 131
SNIES 111453

| Descripción del componente | Área | Créditos | Nombre completo del curso |
|----------------------------|----------------|----------|--|
| Básico Profesional | General | 3 | Habilidades Digitales para el Aprendizaje |
| | | 3 | Lectura y Escritura en el Contexto Digital |

| Descripción del componente | Créditos | Nombre completo del curso |
|----------------------------|----------|------------------------------------|
| Minuto de Dios | 2 | Proyecto de Vida |
| | 2 | Cátedra Minuto de Dios |
| | 2 | Constitución Política |
| | 2 | Ética Profesional |
| | 3 | Emprendimiento |
| | 3 | Práctica en Responsabilidad Social |

| Descripción del componente | Créditos | Nombre completo del curso |
|-----------------------------------|----------|---------------------------|
| Profesional Complementario | 3 | Electiva I |
| | 3 | Electiva II |
| | 3 | Electiva III |
| | 6 | Práctica Profesional |

| Descripción del componente | Créditos | Nombre completo del curso |
|----------------------------|----------|--|
| Profesional | 3 | Epistemología de la Comunicación |
| | 3 | Taller de Comunicación Oral y Escrita |
| | 3 | Teorías de la Comunicación |
| | 3 | Comunicación y Sociedad |
| | 3 | Pensamiento Crítico |
| | 3 | Entorno Económico y Político |
| | 3 | Narrativas Transmedia |
| | 3 | Comunidades y Culturas Digitales |
| | 3 | Legislación de la Comunicación |
| | 3 | Comercio Electrónico |
| | 3 | Sociedad en Red |
| | 3 | Sistemas de Comunicación Digital |
| | 3 | Diseño Digital |
| | 3 | Fundamentos de Marketing Digital |
| | 3 | Gestión del Social Media |
| | 3 | Plataformas Digitales de Comunicación |
| | 3 | Marketing Digital |
| | 3 | Audiovisuales Digitales |
| | 3 | Comunicación e Industria 4.0 |
| | 3 | Planeación de Medios Digitales |
| | 3 | Gerencia de la Comunicación Digital |
| | 3 | Analíticas Digitales |
| | 3 | Comunicaciones Integradas de Mercadeo |
| | 3 | Diseño Digital con Aplicaciones Móviles |
| | 3 | Metodologías Ágiles para la Comunicación Digital |
| | 3 | Taller de Creación de Contenidos Digitales |
| | 3 | Reputación Online |
| | 3 | Publicidad Digital |
| | 3 | Fundamentos de Investigación |
| | 3 | Indicadores de Gestión en Comunicación |
| | 3 | Comunicación de Crisis |
| | 3 | Metodología de la Investigación |