

# Comunicación Digital

Total créditos académicos del programa: 131  
**SNIES 111453**

Descripción del componente	Área	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Básico Profesional</b>	<b>General</b>	3	Habilidades Digitales para el Aprendizaje
		3	Lectura y Escritura en el Contexto Digital

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Minuto de Dios</b>	2	Proyecto de Vida
	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	Constitución Política
	2	Ética Profesional
	3	Emprendimiento
	3	Práctica en Responsabilidad Social

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Profesional Complementario</b>	3	Electiva I
	3	Electiva II
	3	Electiva III
	6	Práctica Profesional

Descripción del componente	Créditos	Nombre completo del curso
<b>Profesional</b>	3	Epistemología de la Comunicación
	3	Taller de Comunicación Oral y Escrita
	3	Teorías de la Comunicación
	3	Comunicación y Sociedad
	3	Pensamiento Crítico
	3	Entorno Económico y Político
	3	Narrativas Transmedia
	3	Comunidades y Culturas Digitales
	3	Legislación de la Comunicación
	3	Comercio Electrónico
	3	Sociedad en Red
	3	Sistemas de Comunicación Digital
	3	Diseño Digital
	3	Fundamentos de Marketing Digital
	3	Gestión del Social Media
	3	Plataformas Digitales de Comunicación
	3	Marketing Digital
	3	Audiovisuales Digitales
	3	Comunicación e Industria 4.0
	3	Planeación de Medios Digitales
	3	Gerencia de la Comunicación Digital
	3	Análíticas Digitales
	3	Comunicaciones Integradas de Mercadeo
	3	Diseño Digital con Aplicaciones Móviles
	3	Metodologías Ágiles para la Comunicación Digital
	3	Taller de Creación de Contenidos Digitales
	3	Reputación Online
	3	Publicidad Digital
	3	Fundamentos de Investigación
	3	Indicadores de Gestión en Comunicación
	3	Comunicación de Crisis
	3	Metodología de la Investigación