

Diseño Gráfico

Total créditos académicos del programa: 144
SNIES 109812



| Descripción del componente | Sub. | Área | Créditos | Horas | Nombre completo del curso |
|----------------------------|------------|-----------|----------|-------|---|
| Básico Profesional | General | Lenguajes | 3 | 2 | Gestión Básica de la Información – GBI |
| | | | 2 | 2 | Comunicación Escrita y Procesos Lectores I |
| | | | 2 | 2 | Comunicación Escrita y Procesos Lectores II |
| | | | 3 | 6 | Inglés I |
| | | | 3 | 6 | Inglés II |
| | | | 3 | 6 | Inglés III |
| | Específico | Diseño | 3 | 3 | Fotografía Digital |
| | | | 3 | 3 | Inglés IV |
| | | | 3 | 3 | Inglés V |

| Descripción del componente | Créditos | Horas | Nombre completo del curso |
|----------------------------|----------|-------|------------------------------------|
| Minuto de Dios | 2 | 16 | Proyecto de Vida |
| | 2 | 1 | Cátedra Minuto de Dios |
| | 2 | 16 | Ética Profesional |
| | 2 | 2 | Desarrollo Social Contemporáneo |
| | 2 | 2 | Electiva CMD |
| | 3 | 3 | Práctica en Responsabilidad Social |
| | 2 | 16 | Emprendimiento |

| Descripción del componente | Créditos | Horas | Nombre completo del curso |
|----------------------------|----------|-------|---------------------------|
| Profesional Complementario | 2 | 2 | Electiva CPC |
| | 6 | 6 | Práctica Profesional |
| | 6 | 6 | Proyecto de grado |

Resolución 24275 del 30 de diciembre de 2020
Vigencia 7 años

| Descripción del componente | Área | Créditos | Horas | Nombre completo del curso | |
|----------------------------|------------|--------------|-------|---|--|
| Profesional | Diseño | 3 | 3 | Fundamento del Diseño: Historia y Escuelas | |
| | | 3 | 3 | Geometría: Forma Proyecciones 2D y 3D | |
| | | 3 | 3 | Dibujo Básico y Anatómico Aplicado al Diseño | |
| | | 3 | 3 | Taller Aplicado al Diseño Gráfico | |
| | | 2 | 2 | Electiva CP | |
| | | 3 | 3 | Taller Tipográfico | |
| | | 3 | 3 | Imagen Ilustrada | |
| | | 3 | 3 | Arquitectura y Diseño Web | |
| | | 3 | 3 | Animación 2D y 3D | |
| | | 3 | 3 | Fundamentos de Investigación y Tendencias de Diseño | |
| | | 3 | 3 | Metodologías de Investigación en Diseño | |
| | | 3 | 3 | Proyecto Creativo | |
| | | 3 | 3 | Investigación de Campo | |
| | | 3 | 3 | Diseño de Proyectos Interactivos | |
| | | Comunicación | 3 | 3 | Pensamiento Lógico, Estratégico y Creativo |
| | 3 | | 3 | Fundamentos Publicitarios | |
| | 2 | | 2 | Redacción de Textos Estratégicos | |
| | 3 | | 3 | Semiótica del Diseño | |
| | 2 | | 2 | Comunicación Corporativa | |
| | 3 | | 3 | Negocios Electrónicos | |
| | Producción | | 3 | 3 | Diseño Vectorial y Mapa de Bits |
| | | | 3 | 3 | Diseño Editorial |
| | | 3 | 3 | Pre-prensa y Procesos de Impresión | |
| | | 3 | 3 | Retoque Digital | |
| | | 3 | 3 | Diseño Multimedia | |
| | | 3 | 3 | Fotografía de Producto | |
| | | 3 | 3 | Producción audiovisual | |
| | | 3 | 3 | Fotografía Publicitaria | |
| | | 3 | 3 | Marketing y Publicidad Digital | |
| | | 3 | 3 | Presupuestos de Producción en Diseño | |
| | | 3 | 3 | Electiva CP | |