

Programa  
**Comunicación Social UVD**

# Semilleros DE INVESTIGACIÓN



# ¿QUÉ ES UN SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN?

---

Los semilleros son un espacio institucional para el fomento de la cultura investigativa a nivel institucional y de programas en UNIMINUTO, propiciando la interacción entre la comunidad académica con miras al fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad, así como la generación de la capacidad de trabajo en grupo y la interdisciplinariedad, y el establecimiento de redes de investigación.

El programa de Comunicación Social cuenta con 13 semilleros de investigación a nivel nacional con un total de 144 estudiantes que participan activamente en ellos. A continuación se realiza una relación de cada uno de ellos:

[uniminuto.edu/web/uvd/comunicacion-social](http://uniminuto.edu/web/uvd/comunicacion-social)



## CONTACTOS

» **Margarita María Delgado Salazar**

Decana Facultad Ciencias Humanas y Sociales  
mardelgado@uniminuto.edu

» **John Jairo Rodríguez Pérez**

Director de Programa Comunicación Social UVD  
jdrodriguez@uniminuto.edu

» **Verónica Martínez Guzmán**

Líder de Investigación CSOD UVD  
vmartinezg2@uniminuto.edu.co

---

# ¿QUÉ BENEFICIOS TIENE PERTENECER A UN SEMILLERO?

---

- » Reconocimiento de créditos en las asignaturas Opción de Trabajo de Grado o Práctica Profesional.
- » Fortalecimiento de grupos y del talento humano para investigación e innovación.
- » Financiación de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- » Impulso a la divulgación y apropiación social de los resultados de investigación, desarrollo tecnológico e innovaciones sociales y productivas.

# CONVERGENCIA

---

<b>Investigador principal:</b>	Adriana Garzón Forero.
<b>Contacto:</b>	agarznfo@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Psicología, Sociedad y Desarrollo Comunitario.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Comunicación digital, educación, cibercultura.
<b>Localización:</b>	Barrio Lisboa. localidad de suba- Bogotá.
<b>Integrantes:</b>	Claudia Danelly Ortiz Rodríguez, William Efraín Gutiérrez Pico, Leidy Paola Jiménez Quiroga, Karen Andrea Sierra Castillo, Nini Faizully Sánchez Meneses.

## Descripción:

---

espacio de construcción colectiva de conocimiento, que se centra en el estudio y la investigación de los fenómenos educacionales que se producen, a partir de los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en la circulación de las nuevas tecnologías.

## Proyecto:

---

**Ítaca:** una estrategia para el uso de TIC en la alfabetización de adultos.

**Palabras Clave:** educacional, alfabetización digital, alfabetización de adultos, brecha digital, TIC, ciudadanía.

**Resumen:** este proyecto está enmarcado en la necesidad de avanzar en un proceso de alfabetización digital, acoplado a los postulados de la educación popular y los desarrollos teóricos sobre nuevos medios de información y comunicación articulado a los ciclos de formación que desarrollan los adultos mayores de la Escuela Piccolino del barrio Lisboa, localidad de Suba (Bogotá –Colombia), contribuyendo así a reducir la “brecha digital” y a la generación de nuevos espacios y dinámicas de aprendizaje que fomenten la adquisición de competencias en uso de las TIC.

# COMUNICACIÓN, CIUDADANÍAS Y POLÍTICA

---

<b>Investigador principal:</b>	Carlos Barrera Hernández
<b>Contacto:</b>	cbarreraher@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Psicología, Sociedad y Desarrollo Comunitario.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Análisis del discurso, identidades y subjetividades.
<b>Localización:</b>	Bogotá.
<b>Integrantes:</b>	Guadalupe Vargas Cortes, Eidelaim Yenevid Maayanne de Turgerman, Alexandra Romero Moreno, Diana Velásquez Martínez, Camila González Murcia, Alejandra Martínez Forero, Genny Mantilla Mantilla, Yessica Marcela Pérez Barragan, Vanessa Torres Ibáñez, Lorena Molina Ocampo, Lady Johanna Martínez Gómez, Brayan Javier Márquez Rodríguez

## Descripción:

---

Espacio de formación y reflexión crítica e interdisciplinaria en torno a fenómenos sociales representados en el campo de la comunicación social, el periodismo y las TICs, su relación con la dinámica política, los procesos de formación de ciudadanía, el desarrollo social y temas asociados

## Proyecto:

---

### Comunicación, Ciudadanías y Política.

**Palabras Clave:** cultura digital, desarrollo social, nuevos medios, ciudadanía digital, TICs.

**Resumen:** las nuevas tecnologías crean estructuras comunicativas e interrelacionales que varían cada vez a pasos más acelerados; en consecuencia, este proyecto estudia los procesos que dan origen a dichas estructuras tomando como punto de partida el entorno mediático digital en correspondencia con: construcción de ciudadanía; medios tecnológicos, dispositivos virtuales y utilidad social; subjetividades, tecnología y ciudadanía; y lenguajes, narrativas digitales y formación ciudadana.

# MIRADAS EN CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

---

<b>Investigador principal:</b>	Luis Fernando Alba Guerrero.
<b>Contacto:</b>	lalbaguerre@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Psicología, Sociedad y Desarrollo Comunitario.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	El discurso mediático en Colombia en la construcción de identidad, ciudadanía y memoria histórica.
<b>Localización:</b>	Tocancipá, Zipaquirá, Líbano (Tolima).
<b>Integrantes:</b>	Diana Rocío Vega Moreno, Cindy Estefanía Jojoa Ramírez, Luz Dary Mejía Arenas, María Fernanda Martínez, Carol Vanessa Páez Silva, Alejandro Rodríguez Silva

## Descripción:

Espacio de reflexión y análisis sobre el papel de la fotografía en Colombia como documento de memoria y construcción de imaginarios sociales desde una perspectiva crítica de la comunicación focalizada en el conflicto armado, la sociedad y la cultura.

## Proyecto:

---

### La memoria fotográfica como documento de construcción de imaginarios culturales y sociales

**Palabras Clave:** Semiótica, retorica de la imagen, imaginarios sociales, fotografía, violencia simbólica.

**Resumen:** este proyecto se constituye en un ejercicio de reflexión sobre los imaginarios sociales que se construyen a partir de la realidad sociocultural de la Región Andina, por tal razón, se pretende abordar los siguientes tópicos: problemáticas sociales e imaginarios culturales en torno al conflicto armado, factores incidentes en la construcción de memoria y la fotografía como fuente primaria de la historia de Colombia en esta región.

# SEMICORG

---

<b>Investigador principal:</b>	Kelly Johanna Díaz Rozo
<b>Contacto:</b>	kdiazrozo@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Psicología, Sociedad y Desarrollo Comunitario.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Investigación, públicos y organizaciones - gestión y evaluación de la comunicación organizacional
<b>Localización:</b>	Bogotá.
<b>Integrantes:</b>	Marta Yanet Pinilla Prada, Nelson David Rojano Beleño, Ingrid Marcela García, Andrés Humberto Rodríguez Alfonso, Andrés Camilo Peña García

## Descripción:

---

Espacio de investigación formativa en función de la comunicación organizacional, procesos gerenciales e innovadores con visión estratégica en la gestión corporativa de la comunicación, desarrollo y competitividad empresarial.

## Proyecto:

---

### La Gestión de la Comunicación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

**Palabras Clave:** comunicación social, comunicación organizacional, clima organizacional, cultura organizacional, canales de comunicación.

**Resumen:** esta investigación se realiza en pro de la construcción de un diagnóstico de comunicación organizacional a nivel interno de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO en Bogotá, que permita a su vez generar el diseño de una política que sirva de lineamiento para la gestión estratégica de la comunicación en la institución.



# SUMERCÉ DIGITAL MEDIA

---

<b>Investigador principal:</b>	Jorge Iván Cabrera Duran
<b>Contacto:</b>	jcabrera1@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Psicología, Sociedad y Desarrollo Comunitario.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Comunicación digital.
<b>Redes sociales:</b>	Sumercé DM (Facebook) - @sumerceddm (Twitter).
<b>Localización:</b>	Bogotá.
<b>Integrantes:</b>	Nancy R. Beltrán Ramírez, Angie Stacy Rodríguez, Mónica Ana María Saavedra, Mayerli Pardo, Sandra Jeanneth Leyton Gordillo, Kimberly Alexandra Alape

## Descripción:

---

Espacio formativo que promueve un análisis reflexivo sobre las dinámicas de construcción social del consumo en internet referido al posicionamiento de marcas y nuevos canales de comercialización y distribución de productos y servicios, concentrándose en la relación mediación - experiencia consumista en el entorno NTICs alrededor de los siguientes tópicos: estructuras discursivas, campo ocupacional y formación profesional.

## Proyecto:

---

### El Community Manager: un nuevo perfil profesional en el campo de la Comunicación Social

**Palabras Clave:** comunicación social, marketing de contenidos, community manager, redes sociales, TICs.

**Resumen:** en la "Era de la Información" la Comunicación Publicitaria se traduce en una tríada integradora de: contenidos, redes sociales y comunidades digitales. Lo anterior, motiva a nivel proyectual un análisis reflexivo sobre: a) Las dinámicas de construcción social del consumo en internet referido al posicionamiento de marcas y nuevos canales de comercialización y distribución de productos y servicios; y b) la figura del Community Manager, como perfil emergente y especializado dentro del campo de la Comunicación Social.

# CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO Y EL DESARROLLO SOCIAL (CCCDS)

---

<b>Investigador principal:</b>	Miguel Ángel Castiblanco.
<b>Contacto:</b>	mcastiblanco@uniminuto.edu
<b>Grupo de Investigación:</b>	Desarrollo Regional MD.
<b>Línea:</b>	Innovación Social.
<b>Sublínea:</b>	Educación, Transformación Social e Innovación y Desarrollo. Humano y Comunicación.
<b>Localización:</b>	Soacha - Cundinamarca.
<b>Integrantes:</b>	Marisol Bello Ballén, Lina Brausin Fonseca, Yaison Danian Guauta Garzón, Ingrid Marroquín, Miguel Castro Herrera, Paola Villabón Angarita, Debly Eulindane Piñeros, Zaira Lizeth Herrera, Angie Paola Lozano, Sergio Andrés Rodríguez, Sebastián Olarte Fonseca, Sara Usuga, Stefania Murcia.

## Descripción:

---

El Semillero CCCDS, desarrolla procesos de indagación con estudiantes de pregrado desde 4º semestre en adelante pertenecientes al programa de Comunicación Social anclado al campo de conocimiento en Ciencias de la Comunicación y programas afines; de igual manera es un espacio al cual pueden vincularse estudiante(s) que pertenezcan a distintas áreas de conocimiento y que se sean miembros activos del sistema UNIMINUTO ya sea en modalidad presencial o distancia, cuyo deseo por la indagación y el conocimiento este enfocado en la reflexión de prácticas comunicativas que impacten en el desarrollo social y regional.

## Proyecto:

---

**El documental web, recurso para la construcción de memoria histórica, una experiencia con la comunidad muisca**

**Palabras Clave:** documental web, memoria histórica, visibilización, investigación acción participante, muisca.

**Resumen:** el proyecto "El documental web, recurso para la construcción de memoria histórica, una experiencia con la comunidad muisca" pretende acercar este género audiovisual a la comunidad indígena muisca ubicada en el sector limítrofe de Bosa y Soacha, pueblo ancestral que decidió organizarse a manera de cabildo como una forma de recuperar su riqueza cultural, tradición y valores, motivado ante todo por una enorme necesidad de mantener vigente el arraigo hacia su territorio pese al rigor del tiempo y de los avances tecnológicos, aspecto que sin duda alguna se presenta como una invitación para hacer de este, un campo minado de posibilidades por explorar, desde la comunicación, los espacios digitales y por supuesto las prácticas sociales. Esta propuesta investigativa se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y bajo los lineamientos metodológicos propuestos por la I.A.P Investigación-Acción Participante, de esta manera dará respuesta a dos ejes fundamentales como lo son la inmersión de campo y la creación. En este mismo sentido, se hace pertinente señalar que el proyecto estará dividido en cuatro grandes fases; (1) inmersión y diagnóstico, (2) diseño y preproducción, (3) Producción de piezas (4) Postproducción, ensamblaje y difusión.

# MEDIA.COM

---

<b>Investigador principal:</b>	Emanuel Enciso
<b>Contacto:</b>	eencisocama@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	NEXOS: Narrativas y experiencias de organizaciones y sujetos.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Comunicación, sociedad y cultura.
<b>Localización:</b>	Bogotá - Sur.
<b>Integrantes:</b>	Jaime Alberto Buitrago Chaves, Diana Carolina Hurtado, María Camila Maldonado, Giovanni Andrés Vega Hernández, Derty Carolina Gómez Piñeros, Lina María Díaz Florid, Yuly Marcela Herrera Martínez, Elkin Dadey González Guerrero.

## Descripción:

---

Espacio académico abierto a la investigación y a la creación a partir de la exploración de intereses y necesidades estudiantiles, locales y comunitarias. Busca conectar experiencias subjetivas y sociales con la construcción académica de temáticas investigativas y con espacios de reflexión-creación a partir de experiencias comunicativas.

## Proyecto:

---

**Estrategias de comunicación informal implementadas por los vendedores itinerantes en el barrio San Francisco de la localidad de Ciudad Bolívar.**

**Palabras Clave:** lenguaje idiosincrático, pragmática del lenguaje, publicidad popular.

**Resumen:** este proyecto de investigación se acerca al estudio dinámico del discurso verbal y no verbal y el uso idiosincrático del lenguaje como estrategia comunicativa empleada cotidianamente en el ejercicio del vendedor informal, además permite la aproximación a las historias de vida de los vendedores, con el ánimo de conocer la pragmática del lenguaje y su eventual enriquecimiento cultural más allá de lo planteado por la academia como el bien escribir.

## MEDIA.COM

---

### Proyecto:

## La transmedia como recurso para el fortalecimiento de las habilidades de lectoescritura en el Colegio Distrital Venecia

**Palabras Clave:** transmedia, lectoescritura, nativos digitales, estrategias pedagógicas.

**Resumen:** las nuevas mediaciones tecnológicas han posibilitado el surgimiento de nuevas formas de leer, y con ellas, de nuevas formas de escribir, dotando a los "nativos digitales" de lógicas diferentes a la forma de comprender la lectura y escritura desde la escuela tradicional, por tanto, esta investigación se adentra en la alfabetización transmedial (transmedia literacy), donde la convergencia mediática genera escenarios pedagógicos para el fortalecimiento de las competencias lectoescriturales como ejes transversales del desarrollo cognitivo-social en los seres humanos, que escapa del orden cognitivo hasta llegar a los contextos históricos, sociales y culturales especialmente desde la evocación del juego.

## SEMILLERO MEDIA.COM

---

### Proyecto:

## Dinámicas de comunicación en torno al derecho a la ciudad por parte de la mesa de víctimas de Ciudad Bolívar

**Palabras Clave:** mesa local de víctimas, desplazamiento, derecho a la ciudad.

**Resumen:** Esta investigación hace referencia sobre las dinámicas de comunicación propuestas desde la mesa local de víctimas en Ciudad Bolívar, una de las localidades con mayor presencia de personas en condición de desplazamiento por la violencia. Tras la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno y las FARC se generan nuevos modos de comprender el papel de las víctimas y victimarios en el marco de un contexto espacio temporal, que supone, entre otras, no solo la convivencia entre los que en otrora eran reconocidos como parte en conflicto, sino también nuevas formas de sentir el terruño y el lugar vital de estos actores, en la medida que la ciudad, y especialmente la localidad, se han construido en una suerte de desterritorialización, donde se vive desde las condiciones físicas pero se evocan los lugares vitales de la memoria.

# COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

---

<b>Investigador principal:</b>	José Luis Hernández Ceballos
<b>Contacto:</b>	joseluishernandez_1@hotmail.com
<b>Grupo de Investigación:</b>	Desarrollo Regional MD.
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Comunicación para el Desarrollo.
<b>Localización:</b>	Madrid - Cundinamarca
<b>Integrantes:</b>	Diego A. Barbosa Avella, Edwin Díaz Herrera, Wilson Moreno Chavez, Lizeth Y. Oviedo Oviedo, Yoly M. Pérez Sánchez, Yessica F. Ramírez Ramírez, Carmen Restrepo Valbuena, Luisa F. Tovar Moreno, Kiara P. Velandia Palomino, Hernán I. Bueno Chamorro

## Descripción:

---

El semillero de Comunicación para el Desarrollo responde a un compromiso participativo regional desde una perspectiva académica para el abordaje de las problemáticas en las que se requiere la voz de las comunidades brindándoles un espacio de reflexión y participación no sólo local sino nacional.

## Proyecto:

---

### Comunicación para el desarrollo y cambio social.

**Palabras Clave:** comunicación, educación, innovación.

**Resumen:** el proyecto de comunicación para el desarrollo, se encuentra vinculado con el semillero de investigación del mismo nombre del programa de Comunicación Social con sede en Madrid, Cundinamarca. Este proyecto abre diferentes espacios de interacción y apropiación del conocimiento comunitario a través de un proceso de comunicación horizontal que pretende la promoción del desarrollo comunitario.

# LABORATORIO EXPERIMENTAL DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA (LEKA)

---

<b>Investigador principal:</b>	Cesar Dario Salazar
<b>Contacto:</b>	jsalazarrio@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Grupo Interdisciplinario de Estudios Sociales y Empresariales (GIESE).
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Sociedad, Cultura y Comunicación.
<b>Localización:</b>	Pereira - Risaralda.
<b>Integrantes:</b>	Andrea Carolina Londoño Osorio, Juan Guillermo Gutiérrez Aragón, Sara Liseth Suarez Ramírez, Luisa Fernanda Ariza Fonseca, Daniela Vanegas Días, Ana María López Gómez, Julián Andrés Jaramillo Ramírez, Laura María Castaño Echeverry, Jhonny Alexander García Uribe, Jesús Elmer Montes, Héctor Alonso Gallego Pérez, Angie Tatiana Molina Marín, Angee Katherine Orrego Ramírez, Beatriz Elena González Muñoz, Juan Esteban Arenas Acosta, Mayra Alejandra Zapata, Jhonnatan Castaneda Agudelo, Luis Alberto Loaiza Henao, Guillermo Andrés Rodas Suarez, Juan Guillermo Cuartas Herrera, Camila Andrea Rodríguez Varela, Camila Estrada Martínez, Alexander Ramírez Ramírez, Juliana Janeth Salcedo Bayona, Paula Valentina Molina Urrego, Laura Trujillo Arcila, Natalia Cuervo López, Eduardo de Jesús Montoya Pérez, Daniela Garcés González.

## Descripción:

---

El Laboratorio Experimental de Comunicación Alternativa LEKA es un espacio de construcción de conocimientos a partir de reflexiones teóricas y experienciales enmarcadas en discursos comunicativos y producción audiovisual.

## Proyecto:

---

### Generación de nuevas estructuras narrativas discursivas enmarcadas en el campo de la comunicación alternativa

**Palabras Clave:** consumo y producción de información, comunicación alternativa, prosumidores, redes sociales, sociedad líquida.

**Resumen:** esta propuesta de investigación pretende realizar un acucioso análisis de las estructuras tradicionales en que se da a conocer la información, a través de los medios de comunicación, la manera en que se construyen los discursos comunicativos y se reciben por parte de las audiencias, este análisis permitirá iniciar un proceso de generación de propuestas comunicativas a través de nuevos formatos y espacios que irán en pro de la descentralización de la información y la oportunidad de presentar diferentes realidades de todo aquello que aqueja nuestro contexto, enfocándonos en la comunicación alternativa como estructura que contenga las líneas de acción sobre las cuales se pretende dar pie a esta propuesta, dichas líneas van en el orden de la radio, la producción audiovisual, la fotografía y el diseño gráfico.

## SFILMS

---

<b>Investigador principal:</b>	Frank Soto Ocampo
<b>Contacto:</b>	troncd@gmail.com
<b>Grupo de Investigación:</b>	Investigación en Innovación Social y Educativa (GISE).
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Lenguajes y Estéticas Cotidianas, y Participación y Comunicación.
<b>Localización:</b>	Buga.
<b>Integrantes:</b>	Paola Andrea Hernández Arcila, Sara Colorado Molina, Lina María Sánchez Marín, Maríajosé Méndez Rodríguez, Angie Yulieth Solis Moreno, Sara Manuela Ospina Bedoya, Karen Andrea Vélez Mayorga, Deiby Andrés Quintana Oliva, Juliana García Castano, Natalia Andrea Giraldo Betancur, Verónica Arenas Ceballo, Alejandra Chávez Cabrera, Daniela Orozco Zapata, Nevis Paola Rojas Reina, José Antonio Rosero Tello, Lina Fernanda Marín González, Jorge Eliecer Bejarano Uribe, Diverth Fernando Salcedo González, Yaneth Díaz Viera, Daya Marcela Arboleda Acosta, Carolling Yiset Garzon Grajales, Alejandra Rivera Palacios, Jorge Andrés Lozano Bejarano, Laura cristina Tarazona Molina, Leonor Hurtado Hernández, María Fernanda Pantoja Bastidas, Yoseling Maivany Torres Caicedo, Lina Isabel Quincosis Martínez, Daniel Alejandro Fernández Pachón, Alexander Narváez Montenegro, Viviana Valencia Barbosa, David Steven Rivas Grisales, Angélica Cárdenas Vargas, Kelly Tatiana Bocanegra Arce, Michel Escandón Millán, Angélica María Zúñiga Roa, Isabel Cristina Prias Romero, Daniela Torne Tascon, Mariane Gómez Pulido.

## Descripción:

el Semillero SFILMS tiene como objetivo compartir conocimientos sobre cómo se investiga académica y científicamente, a través de los diferentes cursos que tiene el Programa Comunicación Social, y provocar a los estudiantes a construir proyectos de investigación, ponencias, manuscritos, artículos indexados y productos (escritos, auditivos, impresos y visuales) que les permita comprender e interpretar las verdades y realidades físicas y virtuales, con el fin de buscar soluciones o respuestas a las problemáticas sociales, culturales, políticas, tecnológicas, simbólicas, etc., que aquejan a los ciudadanos, dando cabida, incluso, a las novedosas creaciones y resistencias.

### Proyecto:

---

## Conexión On y Off Line de Video-Jugadores Incide en el Consumo Mediático Informativo del Status Quo.

**Palabras Clave:** juegos electrónicos (gamers); conexión en y fuera de línea; control informativo; rating (clasificación); estatus quo (establecimiento).

**Resumen:** este proyecto de investigación propone estudiar cómo la conexión on y off line de los video-jugadores (gamers) jóvenes, entre los 14 y 28 años, incide en el consumo mediático informativo del status quo (establecimiento) construido por los medios masivos colombianos. El estudio es de carácter explicativo, es decir, la profundidad y el alcance del estudio buscan analizar, reflexionar e inferir. El Enfoque tendrá un carácter mixto (cualitativo - cuantitativo), con predominio cualitativo. La investigación será Prospectiva, ya que se planificará la recolección de datos mediante diferentes Métodos e Instrumentos. Para validar objetivamente los datos obtenidos, se aplicará el Método Inductivo de Triangulación de Datos que contrastará y comparará los mismos, derivados de las singularidades de la aplicación de los Métodos de Observación No Participativa (Estructurada), Taller Investigativo y Grupo Focal. Los resultados esperados, pretenden evidenciar si los video-jugadores (gamers) están, posiblemente, quedando por fuera del status quo y si están construyendo sus propias visiones informativas. La conclusión, teniendo en cuenta que se trata de un Proyecto de Investigación, es que la conexión mediática on y off line, posiblemente, está afectando el consumo informativo, por ende, la producción, reproducción y distribución mediática de signos y símbolos socio-culturales, portadores del status quo.



# TEJIENDO SOCIEDAD

---

<b>Investigador principal:</b>	Luisa Fernanda Aguas Muñoz.
<b>Contacto:</b>	laguasmunoz@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Procesos Sociales, Subjetividad y Cognición (Antiguo GIS).
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Educación, transformación social e Innovación, Desarrollo humano y comunicación y Gestión social, participación y desarrollo comunitario.
<b>Localización:</b>	Neiva - Huila
<b>Integrantes:</b>	Lina Marcela Andrade Restrepo, Farit Yamil Cuervo Moreno, María Alejandra Lesmes Lopez, Aura Gutierrez y María Camila Agudelo, Alberto Aragonéz Chacón, Cristian David Ordoñez Fuentes

## Descripción:

---

Tejiendo Sociedad es un semillero de jóvenes emprendedores de la UNIMINUTO Neiva, que busca promover nuevas competencias profesionales y ciudadanas para potenciar a las comunidades de la Región Surcolombiana.

## Proyecto:

---

**Procesos comunicativos de niños, niñas y mujeres en la construcción de paz para el desarrollo social y comunitario. Estudio de caso en la comuna 10 de la ciudad de Neiva, Huila, Colombia.**

**Palabras Clave:** infancia, mujeres, construcción de paz, violencia, participación, procesos comunicativos.

**Resumen:** en un contexto de posconflicto, resulta necesaria la construcción de paz a partir de las distintas comunidades de las regiones que más han sufrido por el flagelo de la violencia y la guerra en el mundo. La necesidad para llevar a cabo procesos de formación ciudadana con el fin de apoderar a los sujetos por su desarrollo y que éstos sean críticos y propositivos frente a las problemáticas que suceden en su entorno, demanda un trabajo arduo desde el cual se le debe apuntar desde diferentes temáticas que se relacionan entre sí, para entender y emprender acciones sociales para una transformación social. De este modo, la comunicación, la participación, el desarrollo comunal y la paz son los aspectos en los cuales vale la pena centrarse para conllevar a una apropiación en pro de cambios sociales en las comunidades. En este sentido, nos hemos dado a la tarea de presentar los procesos comunicativos que se gestan desde la ciudad de Neiva, departamento del Huila, en Colombia, a partir de las nociones, prácticas y apuestas en torno a las categorías antes mencionadas, con la finalidad de que el grupo focal establecido se encamine a un desarrollo social y comunitario de su contexto.

# TEJIENDO SOCIEDAD

---

## Proyecto:

**Diálogos infantiles para la paz: estrategias radiofónicas para fortalecer la participación de los niños y niñas en la construcción de propuestas de paz.**

**Palabras Clave:** diálogos, infancia, paz, comunicación, radio.

**Resumen:** en el actual escenario de los diálogos de paz entre el estado y la guerrilla de las FARC EP, es necesario reconocer a la población infantil y adolescente como sujetos de derechos, por lo tanto, fomentar la cultura de paz para fortalecer su participación como actores activos en la sociedad colombiana brinda espacios vitales para reconstruir las relaciones enmarcadas en violencia desde la familia, la escuela, el barrio, el municipio hasta llegar a lo global. La radio es la estrategia usada para que niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad en la comuna 10 de la ciudad de Neiva, integrantes de la Fundación Amigos del Padre Rafael, desde un lenguaje radial planteen sus nociones, propuestas y sentidos de paz que luego permitan sensibilizar a sus semejantes.

## Proyecto:

**Caracterización de los accidentes de tránsito con motociclistas fallecidos en zonas críticas para la movilidad de Neiva durante el periodo 2012-2016.**

**Palabras Clave:** accidentalidad, motociclistas, movilidad, Neiva.

**Resumen:** los traumatismos causados por el tránsito son la primera causa de muerte en el mundo”, así lo advierte la Organización Mundial de La Salud - OMS (2015) con el registro de alrededor de trescientas cincuenta (350.000) mil personas fallecidas en el 2012. Situación en que Colombia y el Huila no son ajenas y también representan una tasa de mortalidad alarmante que va en aumento, identificando al actor motorizado como el foco de víctimas mortales. Lo anterior, lleva a caracterizar los accidentes de tránsito con motociclistas fallecidos en zonas críticas para la movilidad de Neiva durante el periodo 2012-2016, un ejercicio investigativo local que permita aportar al debate global.

## Proyecto:

Diagnóstico sobre la incidencia, la calidad y el mejoramiento del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto- sede Neiva-Huila.

**Palabras Clave:** diagnóstico, programa de comunicación social, universidad, calidad educativa, incidencia, estudiantes.

**Resumen:** el programa de Comunicación Social y Periodismos de la Uniminuto Sede Neiva, pertenece a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, surgió en el primer semestre del 2012 como proyecto educativo bajo la modalidad de distancia tradicional con perspectiva pedagógica, investigativa y científica praxológica, justificado en el proyecto social del Minuto de Dios. Un programa que se justificó como pertinente dada la demanda de la región, sin embargo, seis años después con el primer corte de egresados no existe aún un diagnóstico que permita determinar su pertenencia académica, la caracterización de los estudiantes y las necesidades actuales del profesional. Por lo tanto, se hace prioritario un proceso de diagnóstico que permita reconocer la situación real del programa. En consecuencia, esta investigación arrojará insumos necesarios para la autoevaluación que implica el reconocimiento continuo del quehacer del programa en cuanto a su incidencia, calidad educativa e impacto en el entorno, así establecer planes de mejoras que respondan a las necesidades y requerimientos de la demanda y situación actual. Así mismo, arrojará información de análisis para determinar si la educación que reciben los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Uniminuto, influye en el desempeño de sus habilidades y demostración de sus capacidades y es acorde a necesidades del perfil profesional y el mercado laboral existente en el departamento del Huila.

# EXODO

---

<b>Investigador principal:</b>	Luis Fernando Gaspar Salazar.
<b>Contacto:</b>	lgaspars@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	Procesos Sociales, Subjetividad y Cognición (Antiguo GIS).
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Lenguaje, comunicación y pensamiento
<b>Localización:</b>	Neiva - Huila.
<b>Integrantes:</b>	Ana Milena Prada , Ingrid Yulieth Gómez, Natalia Espitia

## Descripción:

---

este semillero se presenta como una propuesta de investigación y formación para varias disciplinas entre ellas, la pedagogía, la psicología, la comunicación, así que se debe llevar a cabo proyectos de investigación e intervención. Y uno de los objetivos es desarrollar proyectos enfocados en la línea de innovación educativa y transformación social, desde la inclusión, el reconocimiento del otro y la puesta en marcha de espacios creativos que beneficien a las comunidades y al desarrollo personal.

## Proyecto:

---

**Prácticas comunicativas para la convivencia intercultural en el colectivo infantil 'Gestores de Convivencia' del Asentamiento Álvaro Uribe Vélez-Comuna 10 - Neiva.**

**Palabras Clave:** comunicación, interculturalidad, convivencia, infancia, práctica.

**Resumen:** este proyecto explora el mundo infantil en el "Asentamiento Álvaro Uribe Vélez-Comuna 10" de Neiva, estos actores que generalmente son invisibilizados asumen en esta investigación un rol protagónico en términos de convivencia y prácticas cotidianas representadas en mapas, cuentos o historietas, diarios de vida, dibujos y maquetas.

# EDUTIC

---

<b>Investigadores principales:</b>	Diana Sánchez, Marcela Barragán, Llzeth Yamile Gómez.
<b>Contacto:</b>	dsanchezpe2@uniminuto.edu.co
<b>Grupo de Investigación:</b>	EDUCORES
<b>Línea:</b>	Desarrollo Humano y Comunicación.
<b>Sublínea:</b>	Comunicación educativa, nuevas tecnologías y pensamiento crítico.
<b>Localización:</b>	Ibagué - Tolima
<b>Integrantes:</b>	Paulina Arango, Malory Alejandra Naranjo Claros, Laura Rubio

## Descripción:

---

espacio académico de gestión de la investigación y la cultura investigativa.

## Proyecto:

---

**Sala de prensa: una estrategia didáctica para el desarrollo de competencias del comunicador social en formación.**

**Palabras Clave:** didáctica, competencias, estrategia, comunicación, prensa.

**Resumen:** esta propuesta tiene como finalidad sistematizar y validar la estrategia Sala de Prensa como una propuesta metodológica y didáctica para el fortalecimiento de las competencias específicas del comunicador social en el centro regional UNIMINUTO Ibagué. Para ello, se plantea llevar a cabo la investigación por medio de un estudio de corte cualitativo, con un diseño metodológico centrado en la sistematización en la cual se tendrán en cuenta diferentes fases. Dentro de los resultados esperados se encuentra la validación, aplicación y socialización de la estrategia Sala de prensa como un ejercicio pertinente en la formación profesional de los futuros comunicadores sociales.

## Proyecto:

El documental interactivo como estrategia de reconocimiento de las diversas expresiones artísticas musicales originarias de la ciudad de Ibagué.

**Palabras Clave:** documental, interactividad, música, arte, digital.

**Resumen:** este proyecto promueve el diseño de una propuesta creativa que conlleva a la realización de un documental interactivo sobre las expresiones musicales originarias de la ciudad de Ibagué, Colombia a través de una exploración que da paso a la identificación de los elementos conceptuales y formas narrativas de este formato en la web y homólogos, además de la revisión de experiencias significativas en forma aplicada.

## Proyecto:

Propuesta didáctica para fortalecer la lectura crítica con los jóvenes de 1° y 2° semestre del programa de Comunicación Social de UNIMINUTO en Ibagué.

**Palabras Clave:** comunicación social, didáctica, lectura crítica, jóvenes, UNIMINUTO.

**Resumen:** esta propuesta de investigación tiene como finalidad diseñar secuencias didácticas para fortalecer la lectura crítica de diferentes textos en los jóvenes de primero y segundo semestre del programa de Comunicación Social en el Centro Regional UNIMINUTO Ibagué. Para ello, se plantea un estudio de corte cualitativo, con un diseño metodológico centrado en la investigación-acción participante, en la cual se tendrán en cuenta los siguientes instrumentos de recolección de información: Pretest, secuencias didácticas, diarios de campo y pos test. Dentro de los resultados esperados se encuentra que los estudiantes mejoren la comprensión de texto desde los tres niveles de lectura: literal, Inferencial, crítico e intertextual y que esto se vea reflejado en un mejor rendimiento a partir del fortalecimiento de sus competencias y los resultados de las pruebas Saber Pro en el área genérica de lectura crítica.

# TESTIMONIOS

---

## **Carol Vanessa Páez**

Semillero Miradas en Construcción de la Realidad

Mi estancia en semillero ha permitido el fortalecimiento de mis conocimientos en investigación formativa y mi perspectiva sobre la autonomía intelectual que trasciende al ejercicio investigativo y su disciplina. Además, ha facilitado mi incursión en el entorno extranjero ya que mi proyecto de investigación incluye una estancia en Estambul - Turkia cuya gestión ha sido apoyada por la Embajada Turka, el programa de Comunicación Social y la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

## **William Gutiérrez Pico**

Convergencia

La experiencia de aprendizaje obtenida en el semillero ha sido satisfactoria, ya que nos ha permitido pasar por varias etapas en las cuales hemos evidenciado que aparte de realizar un proyecto que aporta al logro de malla curricular del programa, estamos potencializando nuestro talento como capacitadores, fortaleciendo la comunicación en esta población y la teoría que se está recibiendo en la universidad la estamos impartiendo en las aulas del semillero.

## **Eidelaim Yenevid Maayanne de Turgerman**

Semillero Comunicación, Ciudadanía y Política

Mi participación en semillero de investigación ha permitido el desarrollo de mi capacidad argumentativa, crítica, propositiva y constructiva; La generación de una mayor conciencia investigativa, social y humana y; el fortalecimiento de la experiencia del trabajo en grupo. En términos generales, aprendí muchísimo y sin duda alguna queda mucho camino por recorrer pero puedo asegurar que esta fue la mejor experiencia que tuve al cursar el programa de Comunicación Social de UNIMINUTO. De hecho, esta experiencia hizo que la investigación se convirtiera en parte importante de mi proyecto de vida académico.

## **Guadalupe Vargas Cortés**

Semillero Comunicación, Ciudadanía y Política

Lo que más agradezco de la oportunidad de participar en un semillero de investigación, es el poder descubrir que sí es posible disfrutar de mi profesión mientras contribuyo a la sociedad. El estar incontables horas frente a una pantalla, sumergida entre autores, teorías e ideas propias; pero con mi pasión y entusiasmo intactos, ignorando el reloj, es muestra de mi deleite en la investigación. Este enriquecimiento también es permitido por la metodología de los semilleros, ya que no haces las cosas por una nota y eso te libera de la presión de ser evaluado. En este proceso

se hace todo porque quieres llegar al final y ver los resultados de tus propias ideas, conocer las respuestas a una pregunta que quizás es de muchos; todo sin miedo a equivocarse porque sabes que tienes la guía para corregirlo y cada error se convierte en aprendizaje y perfeccionamiento. Hoy puedo decir que vincularme al semillero fue mi mejor decisión.

### **Ingrid Marcela García Martínez**

Semillero de Comunicación Organizacional - Semicorg

El semillero de investigación ha sido una experiencia muy enriquecedora para mí como estudiante del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el principal valor de este proceso ha sido el aprendizaje continuo con un amplio sentido de la innovación en materia de comunicación organizacional.

### **Nancy Beltrán**

Sumercé Digital Media

Un semillero es un privilegio muchas veces desconocido por los estudiantes del programa. Un semillero es un espacio para la gestión del conocimiento y el aprendizaje interactivo y dinámico, lo que permite que tu capacidad crítica y argumentativa aumente. Además, como estudiante de semillero he podido participar en eventos académicos de gran importancia como: Jornadas de Reflexión de Semilleros del Programa de Comunicación Social, Prácticas Pedagógicas, UVD Emprende y AFACOM 2017 (Manizales). Aunque tendré algunas ventajas en el tiempo frente a mi ruta académica, mi objetivo real obtener un perfil profesional integral con el enfoque social UNIMINUTO.

### **Nini Faizully Sánchez**

Convergencia

Hacer parte del semillero de investigación, ha sido una experiencia enriquecedora en mi proceso de formación como Comunicadora Social y sin duda en todo aspecto personal. Ser investigadora en este bonito proyecto me ha despertado de manera significativa el gusto por indagar, por hacer parte de algo que tenga resultados colectivos en beneficio de personas que lo necesitan y que representará una gran ayuda en sus vidas, por trabajar para el bien común. He aprendido a ser más humana, a corroborar que nadie se imagina las necesidades por las que pasan otros y que debemos dejar de lado el egoísmo para aportar lo que más podamos en donde sea necesario. Sumado a ello, he tenido la oportunidad de obtener logros con el trabajo realizado en el semillero como haber sido ponente del proyecto a nivel regional, en el encuentro de semilleros de REDCOLSI (Bogotá) y tener como recompensa escalar a nivel nacional (Barranquilla) con un alto puntaje, motivándome y despertando más el gusto por ir más allá con el proyecto y con la población que se trabajaba en el mismo y así continuar por más logros y excelentes resultados.





# Semillero DE INVESTIGACIÓN

[uvd.uniminuto.edu](http://uvd.uniminuto.edu)