

Tecnología en Negocios y Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 106
SNIES 54750

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	Lenguaje	3	4	Gestión Básica de la Información
			2	2	Inglés I
			2	2	Comunicación Escrita y Proceso Lectores I
			3	3	Informática Empresarial
			2	2	Inglés II
			2	2	Inglés III
	Específico	Matemáticas	3	4	Matemáticas I
			3	3	Cálculo
			3	3	Fundamentos de Economía
			3	3	Mercados I
			3	4	Mercados II
			2	3	Estadística I
			2	3	Estadística II

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios		Formación Humana	3	2	Cátedra Minuto de Dios
			2	2	Desarrollo Social Contemporáneo
			2	3	Emprendimiento
		2	2	Ética y Valores	
		2	2	Práctica en Responsabilidad Social	

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso		
Profesional	Jurídicos		1	2	Constitución Política		
			2	2	Derecho Laboral		
			2	2	Derecho Comercial		
			2	2	Derecho Tributario		
	Mercados		3	4	Negocios y Procesos Administrativos		
			3	3	Técnicas de Negociación		
			3	4	Comportamiento del Consumidor		
			3	4	Ventas		
			3	4	Merchandising		
			3	4	Investigación de Mercados		
			3	4	Servicio al Cliente		
			3	4	E-commerce		
			3	4	Negociaciones Internacionales		
			3	4	Marketing Internacional		
			3	3	Electiva CP		
			Finanzas y Contabilidad		3	3	Fundamentos Contables
					3	3	Análisis de Costos y Presupuestos
					3	4	Matemáticas Financieras
			Investigación		2	2	Metodología de la Investigación

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario		Mercadeo	2	3	Electiva CPC
			3	3	Electiva CPC
			3	3	Práctica Profesional
		3	4	Opción de Grado	