

Tecnología en Negocios y Mercadeo

Total créditos académicos del programa: 106
SNIES 20633



Sede Bucaramanga

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	Lenguaje	3	3	Gestión Básica de la Información
			3	4	Inglés I
			2	2	Com. Escrita y Procesos Lectores I
			3	4	Inglés II
			2	2	Com. Escrita y Procesos Lectores II
			3	4	Inglés III
	Específico	Matemáticas	3	6	Matemática Empresarial
		Adm. Organización	3	4	Procesos Administrativos
		Economía	3	4	Fundamentos de Economía
		Contabilidad	3	4	Contabilidad Financiera
Legislación		2	4	Legislación Comercial	

Descripción del componente	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios	2	2	Proyecto de Vida
	2	2	Cátedra Minuto de Dios
	2	2	Emprendimiento Social
	3	3	Práctica en Responsabilidad Social
	2	2	Ética Profesional

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional	Administración y Organización		3	4	Administración General
			2	4	Información Empresarial
	Negocios		4	4	Técnicas de Negociación
			4	4	Régimen de Comercio Exterior
			4	4	Logística
			4	4	Empaque y Embalaje
			4	4	Marketing
	Mercadeo		4	4	Marketing
			4	4	Merchandising
	Investigación		3	4	Estadística Empresarial
			4	4	Investigación de Mercados
			4	4	Plan de Mercado
			3	3	Formulación y Evaluación
			3	4	Matemáticas Financieras
	Finanzas		3	4	Análisis Financiero
			2	2	Legislación Laboral
	Legislación			2	2

Descripción del componente	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario	3	2	Electiva CPC
	3	2	Electiva CPC
	3	2	Práctica Profesional
	3	2	Opción de Grado

RESOLUCIÓN 182 del 15 de enero de 2013