

Tecnología en Mercadeo Internacional

Total créditos académicos del programa: 108
SNIES 18980

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Básico Profesional	General	Lenguaje	3	3	Gestión Básica de la información
			3	4	Lengua Extranjera I
			2	2	Comunicación Escrita y Proceso Lectores I
			3	4	Lengua Extranjera II
			2	2	Comunicación Escrita y Proceso Lectores II
			3	4	Lengua Extranjera III
	Específico	Matemáticas	2	2	Matemáticas Operativa
			2	2	Calculo Diferencial
		Administración y Organizacional	2	2	Estadística Descriptiva
			4	4	Principios y Procesos Administrativos
			3	3	Informática Empresarial
		Contables	2	2	Contabilidad General
			2	2	Costos y Presupuestos
			Mercados	3	3
2	2	Investigación de Mercados			

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Minuto de Dios			2	2	Proyecto de Vida
			2	2	Cátedra Minuto de Dios
			2	2	Emprendimiento Social
			3	3	Practica en Responsabilidad Social
			2	2	Ética Profesional

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso				
Profesional	Fundamentos		3	3	Canales de Distribución				
			3	3	Logística y Distribución Física Internacional				
			3	3	Comercio Internacional				
			3	3	Lengua Extranjera IV				
			3	3	Derecho Comercial Internacional				
			3	3	Lengua Extranjera V				
			3	3	Régimen Aduanero				
			2	2	Lengua Extranjera				
			Mercados			3	3	Geopolítica	
	2	2				Comportamiento del Consumidor			
	2	2				Gestión de Ventas y Servicios			
	2	2				Gestión de Compras			
	Gestión Administrativa						2	2	Gestión del Talento Humano
							2	2	Matemáticas Financieras
	Investigación			2	2	Análisis Financiero			
				2	2	Metodología de la Investigación			
				2	2	Business Strategy			
				2	2	Market Business			
2				2	Internacional Business				

Descripción del componente	Sub.	Área	Créditos	Horas	Nombre completo del curso
Profesional Complementario			2	2	Electiva I
			6	6	Práctica Profesional
			2	2	Electiva II
			3	3	Opción de Grado