

Plan de Estudios

Técnico Laboral por Competencias en Mercadeo en Punto de Venta

Ibagué



COMPETENCIAS	COMPETENCIA NCL	NOMBRE DEL MÓDULO	PERIODO	CRÉDITOS	TOTAL DE HORAS SEMESTRAL
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS LABORALES	IMPULSAR PRODUCTOS DE ACUERDO CON EL PLAN PROMOCIONAL Y PROTOCOLOS DE CAMPAÑA. 260101063	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	1	2	96
	DEFINIR EL PLAN DE MERCHANDISING SEGÚN OBJETIVOS Y TÉCNICAS DE LA PROMOCIÓN 260101050	MERCHANDISING	1	2	96
	GESTIONAR EVENTOS DE ACUERDO CON EL PLAN ESTRATÉGICO ORGANIZACIONAL O EL PLAN DE MERCADEO. 260101007	GESTION DE EVENTOS	1	2	96
	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADEO DE ACUERDO CON SEGMENTOS Y ESCENARIOS DEL MERCADO. 260101002	PLAN DE MERCADEO	2	2	96
COMPETENCIAS BÁSICAS	BÁSICAS	INGLÉS 1	1	2	96
		INGLÉS 2	2	1	48
COMPETENCIAS TRANSVERSALES	COMPETENCIAS CIUDADANAS	PROYECTO DE VIDA	1	2	96
	COMPETENCIAS LABORALES GENERALES	EMPRENDIMIENTO	2	2	96
		HORAS ACADÉMICAS TEÓRICAS		15	720
		HORAS PRÁCTICAS		2	720
		TOTAL		30	1440