

IDENTIDAD CULTURAL UNIMINUTO
III Festival Nacional de la Cultura
“Todos Somos Talento”

Fecha: 18 al 21 de Octubre de 2017

Área: Cultura

Dependencia: Vicerrectoría General de Bienestar

Objetivo General

Promover escenarios que permitan el encuentro con la cultura y las expresiones artísticas en el Sistema UNIMINUTO, a fin de contribuir con la formación integral y la identidad cultural de los estudiantes y colaboradores, en la construcción de una sociedad en paz.

Resaltar la variedad cultural de la institución, inspirado nuestro principio de identidad cultural.

Justificación

La Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, como institución de Educación Superior, de carácter privado e inspiración católica, en su continuo ejercicio de contribuir, con la formación integral de la comunidad educativa y la construcción de una sociedad fraterna, justa y reconciliada en paz, participa de manera activa en la creación de nuevos espacios que permitan el encuentro con la cultura y el reconocimiento de la variedad cultural que se encuentran en nuestro país.

Alineados con el Principio Identidad Cultural, el encuentro hace parte esencial de la formación de nuestra comunidad educativa, que no solo busca fortalecer y desarrollar conocimientos, valores, habilidades y el desarrollo de la persona, sino el encuentro con nuestra cultura, nuestro folclor colombiano, que es de una riqueza y multicultural.

Por medio de las presentaciones artísticas y musicales, un acercamiento al arte y a la literatura, promovemos la participación activa y fortalecemos nuestra Identidad Cultural, respetando las tradiciones y la diversidad cultural del país.

Tema:

El Festival de Cultural contará con la presentación de los grupos representativos en danzas y música de cada región, donde se encuentra ubicada UNIMINUTO, resaltando la riqueza del Folclor Colombiano y la variedad cultural que cuenta nuestra Universidad.

Cómo crear un logo

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución, sociedad y los aspectos que tienen relación con ellas.

LOGOTIPO: Es un diseño exclusivamente tipográfico.

IMAGOTIPO: Es la suma de un logotipo y un icono.

ISOTIPO: Es una marca representada únicamente por un icono, ya que es tan conocida que no necesita de más.

FIGURATIVO: Aquellos que están representados por imágenes reconocibles de la realidad.

ABSTRACTO: Aquellos que no representan figuras reconocibles de la realidad. En muchos casos están conformados por formas geométricas.

Lo más importante de un logotipo es que sea:

LEGIBLE independientemente del tamaño al que lo usemos.

RESPONSIVE, que podamos adaptarlo a diferentes escalas y formatos sin perder su esencia (imprescindible con la importancia que han tomado las redes sociales y las webs adaptativas).

REPRODUCIBLE en cualquier material.

Que genere IMPACTO VISUAL, de manera que nos llame la atención a simple vista y sea fácilmente recordado.

ATEMPORAL Y ÚNICO, diferenciándose dentro de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo.

Características que debe tener un Logo para ser exitoso

- La simplicidad ante todo

Muchas veces nos engeguecemos pensando en que nuestro logo tiene que ser impactante a primera vista, lo que deriva en diseños extravagantes y demasiado rebuscados, ya sea por el formato o los colores que lo componen.

Muy posiblemente les llame la atención a todas las personas que lo vean por primera vez y hasta despierte cierta curiosidad en ellos, el problema está en que difícilmente lo recuerden, debido a su complejidad... y si hay algo que tienen en común TODOS los logos exitosos es que son fácilmente reconocibles y memorables.

CONSEJOS PARA HACER UN LOGO SIMPLE:

- Utiliza la menor cantidad de colores posible.
- La tipografía debe ser fácil de leer.
- Crea diseños sencillos y fáciles de entender.

- **Es FUNDAMENTAL** que sea adaptable a diferentes formatos y diseños.

Debes pensar que el logo se encontrará en muchísimos lugares y en su mayoría todos diferentes:

- El sitio web de la universidad
- En los envíos de Email Marketing
- Diferentes tipos de anuncios (redes sociales)
- Impresos
- Prensa

Por este motivo es imprescindible que tu diseño pueda readaptarse a distintos formatos.

CONSEJOS PARA QUE TU DISEÑO SEA ADAPTABLE A DISTINTOS FORMATOS

- Diseña tu logo de modo que pueda verse tanto de forma horizontal, como de forma vertical.
- Hazlo vectorial: es lo que hará que puedas modificar el tamaño del mismo sin perder calidad o la imagen se pixele.

•Debe ser apropiado

Por más que parezca obvio, es importante decirlo, un logo para que sea exitoso debe ser apropiado, es decir que no debe prestarse a malas interpretaciones o dobles sentidos.

Consejo: una vez finalizado muéstralo a diferentes personas, posiblemente vean cosas que tú no percibiste.

•Hazlo único

Habiendo cientos de miles de empresas en todo el mundo, y por ende cientos de miles de logos, es muy probable que alguna de las ideas, imágenes o frases que se te vayan a ocurrir ya existan o hayan sido utilizadas anteriormente.

En ese caso, no es necesario que cambies totalmente tu idea, sino que puedas personalizarla para que sea única, claro ejemplo de ello es el de Apple y su manzana con un mordisco.

•Consejos para que tú logo sea único:

- Utiliza imágenes y frases originales, que no estén muy trilladas.
- Si utilizas una imagen figurativa, asegúrate de darle un toque distintivo, algo con que se lo pueda diferenciar del resto.

PASO A PASO PARA CREAR EL LOGO

1. ¿Qué quiero transmitir?

El primer paso a la hora de diseñar el Logo adecuado para tu marca, es realizar un estudio de marca, para así saber qué tiene que transmitir, y para eso, nada mejor que realizarse algunas preguntas a uno mismo:

- a) ¿Por qué quiere diseñar este logo? ¿En qué fue que pensó para decidir crear un logo?
- b) ¿Cómo son sus clientes ideales? Pensando en ellos... ¿Qué aspecto debería tener el logo? (formal, informal, serio, gracioso, académico, etc.).
- c) ¿Cuáles consideras que son los 3 atributos más importantes de este evento? (Mencione 3 atributos, de mayor a menor importancia).
- d) ¿Qué tipo de frases o imágenes podrían reflejar dichos atributos?
- e) ¿Qué ventaja competitiva tiene tu empresa con respecto a las de la competencia más cercana? (mencione el nombre de la empresa-competencia)
- f) ¿Tienes alguna inclinación o preferencia por determinados colores? En caso positivo: ¿es instintivo o se debe a alguna razón en particular?

2. Ideas

Una vez que te hayas respondido las preguntas anteriores, ya tendrás una idea más cercana de hacia dónde tiene que apuntar tu logo, de modo que es momento de ir al segundo paso.

Aquí la idea será anotar todas, y con esto me refiero a TODAS Y CADA UNA de las ideas que se te vayan a ocurrir para el diseño del logo. Desde ya, las mismas tienen que cumplir con todas o por lo menos la gran mayoría de los requisitos anotados.

Una vez que lo hayas hecho (te recomiendo tomarte algunos días para pensar, las ideas irán surgiendo de a poco, no creas que es algo que saldrá en un par de horas) tendrás que seleccionar las que más se adecuen a tus necesidades. El ideal sería tomar tan solo una ideal, para luego trabajar de lleno en ella, podrían llegar a ser dos, pero más de eso no te lo recomiendo.

3. Bocetos... ¡A dibujar!

Dibujar el Logo que te imaginas en tu cabeza, ya que esto te ayudará a obtener nuevas ideas y perfeccionar.

4. Digitalización y creación de Logo Final

Es importante que para la entrega del diseño debe estar desarrollado en Illustrator o Corel Draw

Nota:

1. Programas Illustrator o Corel Draw
2. El diseño debe ser enviado en formato jpg, pdf editable y nativo en curvas, anexar tipografías o fuentes utilizadas en el logo y el logo debe ir el positivo - negativo
3. Descripción del logo (CONCEPTO)

ASPECTOS IMPORTANTES

Recuerda que el III Festival Nacional de Cultura UNIMINUTO busca resaltar la riqueza del Folclor Colombiano y la variedad cultural de nuestra Institución, alineado a nuestro principio de Identidad Cultural

La imagen de la universidad es primordial para el desarrollo del logo por lo tanto se dará a continuación parámetros que contextualicen este fin.

- El manejo de la cruz como elemento del logo es posible siempre y cuando no se utilice como letra si no como elemento adicional al diseño.
- El color rojo y el color negro no deben ser utilizados como colores principales.
- El único texto que debe ir en el logotipo es "III Festival Nacional de Cultura".
- Todas las versiones deben ir en números romanos.
- Adicional a este contenido se dará la reseña para contextualización del festival.
- Participaran estudiantes activos, docentes, administrativos y graduados de todas las áreas
- El concurso será del 1 de marzo al 15 de abril de 2017 en estas fechas deberán enviar los diseños al correo festivaldecultura.uniminuto@gmail.com

- Adjunto al diseño se deberá enviar la siguiente información:

1. Nombre completo
2. Sede
3. Cedula de ciudadanía
4. Grupo al que pertenece (estudiantes activos, docentes, administrativos y graduados)
5. Teléfono
6. Mail de contacto
7. Carrera o profesión

- Fecha premiación 30 mayo de 2017
- Ganadores: Se seleccionarán tres logos y se premiarán así:

Primer Puesto: Una Tablet

Segundo Puesto: Bono Sodexo por \$500.000

Tercer Puesto: Bono Sodexo por \$250.000

- Se socializarán los resultados: 15 de mayo de 2017