

**TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA ENCUESTA DE MEDIOS Y CANALES
DE COMUNICACIÓN INTERNA**
Dirección nacional de Mercadeo y Comunicaciones
Gerencia de Gestión Humana

Términos y condiciones para la aplicación de la encuesta

1. La fecha para la aplicación de la encuesta será desde el 15 de noviembre hasta el 05 de diciembre de 2017.
2. Las encuestas serán aplicadas a todos los colaboradores (administrativos, gestión académica y profesores) y estudiantes del sistema.
3. La invitación a participar en la encuesta será enviada a través del correo electrónico institucional al público objetivo y deben dar clic sobre el link de la encuesta para diligenciarla.
4. Una vez diligencie la encuesta sus datos quedarán registrados y podrá participar del sorteo.

Términos y condiciones para el sorteo de los premios

1. La fecha para la premiación será el 07 de diciembre de 2017 a las 10 a.m.
2. El premio se entregará a una persona por Rectoría o Vicerrectoría que haya diligenciado la encuesta que fue remitida a través del correo electrónico.

Numero de ganadores	Rectorías y Vicerrectorías
1 ganador	Sede Principal y Servicios Integrados
1 ganador	Seccional Bello
1 ganador	Rectoría Virtual y Distancia
1 ganador	Rectoría Cundinamarca
1 ganador	Rectoría Valle
1 ganador	Vicerrectoría Bogotá Sur
1 ganador	Vicerrectoría Llanos
1 ganador	Vicerrectoría Norte – Oriente
1 ganador	Vicerrectoría Tolima – Huila

3. El sorteo se realizará en la Rectoría General de UNIMINUTO con la Auditoría General y la Gerencia de Gestión Humana.

4. La premiación se realizará con la base de datos de las personas que hayan diligenciado la encuesta en su totalidad, se seleccionará al azar un número por rectoría de acuerdo a la totalidad de participantes.
5. La selección de los ganadores será respaldada por la Dirección Nacional de Mercadeo y Comunicaciones, la Gerencia de Gestión Humana y la Auditoría General de UNIMINUTO para asegurar la transparencia en dicha premiación.
6. Premios: para cada ganador que surja de cada Rectoría y Vicerrectoría se le entregará un bono BigPass regalo por valor \$200.000. Para un total de 9 bonos.
7. La Dirección de Mercadeo y Comunicaciones lidera el concurso y será veedora y facilitadora de todo el proceso.