



## Términos de Referencia del concurso #FIRSTColombia

La competencia **FIRST Colombia** es desarrollada por la Unidad Especializada STEM Robotics MD del Parque Científico de Innovación Social – PCIS de UNIMINUTO, y entrega cupos a los equipos ganadores para participar en torneos internacionales. Esta competencia mundial busca posicionarse en el país a través de los diferentes canales digitales (redes sociales), con la finalidad de que cada club, colegio y equipo participante también sea visibilizado esta temporada: *FIRST RISE 2020* impulsada por *Star Wars: Force for Change!*

### ¿Cuál es el reto?

Queremos que los equipos participantes de la competencia FISRT LEGO League Colombia nos cuenten a través de las redes sociales sus avances en la preparación para la solución del desafío FIRST RISE 2020.

### ¿Quiénes pueden participar?

Todas las personas que tengan Facebook, pueden subir material audiovisual referente a la preparación para la competencia FIRST Colombia 2019 – 2020.

### Pasos para participar:

1. Tener el equipo inscrito en la competencia FIRST Colombia 2019 – 2020.
2. Realizar publicaciones en Facebook sobre la preparación para la competencia con los siguientes hashtags: **#FIRSTColombia** **#SomosPCIS** y etiquetar la cuenta del PCIS **@parquecientificodeinnovacionsocial** y de



UNIMINUTO

@uniminutocol.

3. Sumar la mayor cantidad de publicaciones referentes a la competencia con las respectivas etiquetas (@parquecientificodeinnovacionsocial) y numerales (#FIRSTColombia #SomosPCIS).

**Nota:** cada publicación debe ser acompañada por un mensaje que cuente en qué están trabajando para la competencia FIRST Colombia.

### ¿Por qué participar y cómo se puede ganar?

Esta estrategia permite poner a prueba algunos de los valores que promueve FIRST como la amistad, el trabajo en equipo, el aprender juntos, el compartir y la cooperación. Para más información leer los términos de referencia.

### ¿Cuándo?

El concurso comienza el 02 de septiembre, fecha en la que se inicia el envío de los sets a los equipos participantes del FIRST RISE 2020 y cierra el día de la final nacional de la competencia FIRST Colombia 2019 – 2020.

### Campaña #FIRSTColombia

Esta temporada se presenta el concurso #FIRSTColombia en Facebook, el cual busca generar una comunidad donde se comparta el conocimiento desde la preparación para la competencia FIRST Colombia. Este espacio donde interactúan los equipos de los colegios y clubes participantes es una oportunidad continua de socializar experiencias, conocer a los otros grupos participantes, sus técnicas, estrategias, avances y más de temas de interés para todos.



Este concurso realizado por la Unidad STEM MD Robotics del PCIS de UNIMINUTO es pensado, en primera instancia, para promover la participación e interacción de los grupos de todo el país inscritos a la categoría FIRST LEGO League (de 9 a 16 años) de la temporada *FIRSTRISE* 2020 con los demás equipos y con UNIMINUTO – PCIS como organizadores.

### Cómo funciona el concurso:

El concurso será realizado en la red social **Facebook**:

1. El equipo hace parte de concurso **#FIRSTColombia** desde el momento que realice el pago de su inscripción a la competencia, **Recuerde, solo pueden participar los equipos inscritos en la categoría FIRST LEGO League (de 9 a 16 años).**

**Nota:** 1. Todos los participantes menores de edad deben tener firmado por su tutor o representante legal y enviado al PCIS el documento **“AUTORIZACIÓN DE USO Y TRATAMIENTO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES MENORES DE EDAD”**.

2. Los adultos deben tener firmado y enviado al PCIS el documento: **“CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO”**. (ambos adjuntos en la hoja de anexos).

2. Seguir las redes sociales del Parque Científico de Innovación Social – PCIS de UNIMINUTO (con las que cuenten los integrantes de cada equipo participante de la competencia FIRST Colombia):



- **Facebook:**  
<https://www.facebook.com/parquecientificodeinnovacionsocial/>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/pcisuniminuto/>
- **Twitter:** [https://twitter.com/PCIS\\_UNIMINUTO?lang=es](https://twitter.com/PCIS_UNIMINUTO?lang=es)
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/parque-cient%C3%ADfico-de-innovaci%C3%B3n-social>
- **YouTube:**  
<https://www.youtube.com/channel/UCfy5ekObX04QoGIH1bJa86Q>

3. Cada publicación en Facebook que se realice, referente a la competencia deberá utilizar los hashtags: **#FIRSTColombia** **#SomosPCIS** y etiquetar la cuenta del PCIS **@parquecientificodeinnovacionsocial** y de UNIMINUTO **@uniminutocol**.

**NOTA:** el grupo debe escribir el nombre de su equipo con (#) al comienzo de la palabra inicial para que se le sume su interacción.

**Ejemplo:**

Estamos trabajando en el juego del robot<sup>1</sup> #EquipoPCIS<sup>2</sup> #SomosPCIS<sup>3</sup> #FIRSTColombia<sup>4</sup> @uniminutocol<sup>5</sup> @parquecientificodeinnovacionsocial<sup>6</sup>.

4. Las publicaciones deben contener material multimedia: fotos, imágenes creadas, tomas de video, videos editados, gifs, entre otros. No se deberán colocar solamente textos en las publicaciones que se realicen, siempre debe ir acompañado por el material visual que se describe anteriormente.

---

<sup>1</sup> Texto descriptivo

<sup>2</sup> Nombre del equipo

<sup>3</sup> Etiqueta obligatoria

<sup>4</sup> Etiqueta obligatoria

<sup>5</sup> Etiqueta a UNIMINUTO

<sup>6</sup> Etiqueta al PCIS



5. No existe límite de publicaciones por equipo, mientras más publicaciones se realicen más puntos suman. Cada publicación sumará un (1) punto.
6. Si el equipo logra publicaciones en medios de comunicación obtendrán los siguientes puntos:
  - **Medios de comunicación escolar:** 5 puntos
  - **Medios de comunicación locales:** 10 puntos
  - **Medios de comunicación regionales:** 20 puntos
  - **Medios de comunicación nacionales:** 60 puntos

**NOTA:** El coach del equipo debe informar al Parque Científico de Innovación Social sobre la publicación, enviando el link del hecho noticioso o enviando la foto del medio en el que se registró la noticia.

7. El concurso cerrará a las 4:00 pm del día de la final nacional de la competencia **FIRST Colombia**.
8. Solamente se sumarán las publicaciones realizadas en la red social Facebook.
9. La interacción no es exclusiva para los integrantes del equipo, todas las personas con Facebook pueden subir publicaciones referentes a **#FIRSTColombia**, siempre y cuando incluyan el nombre del equipo, del colegio o del club al cual pertenezcan con los hashtags **#FIRSTColombia** y **#SomosPCIS**, etiquetando la cuenta del PCIS - UNIMINUTO descritas anteriormente en el numeral 3.
10. Todos los textos que se escriban en las publicaciones de Facebook sobre la competencia FIRST Colombia deben reflejar los valores FIRST LEGO League. Este punto tendrá un valor del 40% sobre decisión final y será evaluado por los “Jueces de Valores” de la competencia.
11. Se proclamará ganador el equipo que:
  1. Haya tenido más actividad de publicaciones en Facebook sobre la



competencia con los hashtags **#FIRSTColombia** y **#SomosPCIS** con las etiquetas a la cuenta del PCIS **@parquecientificodeinnovacionsocial** y de UNIMINUTO **@uniminutocol.**

2. Mejor haya reflejado los valores FIRST LEGO League en sus publicaciones de Facebook.

### Rúbricas de evaluación

Cantidad de publicaciones	Valores FIRST LEGO League
60%	40%

#### Premio:

- El premio para el equipo ganador será un cupo para participar en la competencia regional en la temporada **FIRST Colombia** del 2020 – 2021.

#### Entrega de los premios:

- El premio será entregado el día de la final nacional de la competencia FIRST Colombia 2019 – 2020 en enero del 2020.

#### Condiciones del concurso:

#### Obligaciones del (los) ganador (es)

- Suministrar datos válidos, veraces y verificables para la entrega del premio.



- Presentar su documento de identificación en la forma en que lo establece la ley al momento de recibir el premio.
- Los ganadores estarán a cargo de pagar y cumplir con todas las contribuciones e impuestos exigidos por la ley.
- El ganador se hace responsable de tener un uso del premio estrictamente enmarcado en los parámetros establecidos en el manual de uso e instrucciones del mismo.

#### **Exoneración de responsabilidad:**

- Teniendo en cuenta las características inherentes al ambiente de Internet, UNIMINUTO no se responsabiliza por interrupciones o suspensiones de conexión ocasionadas por casos de fuerza mayor u otros casos no completamente sujetos a su control, como, por ejemplo, inscripciones perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas o corruptas, que serán descalificadas.
- UNIMINUTO tampoco será responsable de transmisiones de computadora que estén incompletas o que fallen durante el concurso y el desarrollo de la dinámica, como tampoco por fallas técnicas de ningún tipo, inclusive, pero no limitándose, al mal funcionamiento electrónico de cualquier red, "hardware" o "software", la disponibilidad y acceso a Internet, como tampoco a cualquier información incorrecta o incompleta sobre el concurso y a cualquier falla humana, técnica o de cualquier otro tipo, que pueda ocurrir durante el



procesamiento de las inscripciones, eximiéndose, por consiguiente, de cualquier responsabilidad proveniente de tales hechos y/o actos.

## **12. - Ley Aplicable**

- Los participantes reconocen y aceptan que la ley aplicable a este concurso será la de la República de Colombia.

## **13. Reglamento de uso, manejo y protección de datos personales y cesión de derechos de imagen sobre fotografías y videos otorgados a UNIMINUTO:**

Todos participantes de la competencia FIRST Colombia deben haber firmado y entregado al coach del equipo el documento “CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO” el cual debe ser diligenciado, para el caso de los menores de edad, por los padres o tutores de estos, los mayores de edad que estarán presentes en la preparación y competencia nacional también deben diligenciarlo.

Este documento será entregado al coach del equipo una vez que se finalice por completo la inscripción del equipo.

## **14. Documentos anexos:**

- CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES (VIDEOS) Y DE PROPIEDAD INTELECTUAL OTORGADO A LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO. ([ver documento](#))





- AUTORIZACIÓN DE USO Y TRATAMIENTO DE IMAGEN SOBRE FOTOGRAFÍAS Y FIJACIONES AUDIOVISUALES MENORES DE EDAD.  
[\(ver documento\)](#)