

Técnico Laboral en Auxiliar en Mercadeo y Puntos de Venta



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

Res: 0445 del 12/07/2017 **Vigencia:** 12/07/2022

Nivel de formación: Técnico Laboral

Certificación otorgada: Técnico Laboral en Auxiliar en Mercadeo y

Puntos de Venta

Nivel de formación: Técnico laboral

Duración: 2 semestres

Metodología presencial

Objetivo del programa

El programa “Técnico Laboral en Auxiliar en Mercadeo y Puntos de Venta”, se propone los siguientes objetivos:

- Desarrollar en el estudiante los conocimientos, las habilidades, destrezas para desempeñar funciones de apoyo y soporte en el mercadeo de productos y servicios.
- Negociar productos y servicios según condiciones del mercado y políticas de la empresa, así como interactuar con clientes de acuerdo con políticas y estrategias de servicio de la compañía.
- Adquirir destrezas para una buena gestión empresarial, que contribuyan al desarrollo del país en el marco de la ética, la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo.
- Promover valores éticos orientadores de la formación del estudiante, que le permitan afrontar con responsabilidad social y juicio crítico, los desafíos que el ejercicio laboral.

Perfil del graduado

El graduado del programa Técnico Laboral en Auxiliar en Mercadeo y Puntos de Venta de UNIMINUTO se destaca por desarrollar competencias para:

- Impulsar bienes y servicios en establecimientos comerciales generalmente de consumo masivo.
- Estructurar el plan estratégico de acuerdo con el comportamiento del mercado y direccionamiento organizacional.
- Desarrollar estrategias de promoción de ventas según plan estratégico y objetivos de mercadeo y ventas de la empresa.
- Interactuar con clientes de acuerdo con sus necesidades y con las políticas y estrategia de servicio de la organización.
- Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.
- Promover los productos en el punto de venta según plan promocional y acuerdo comercial.

MÓDULO 1 Formular el concepto y la estrategia creativa de comunicación interna y externa según políticas de la organización

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Definir el concepto de comunicación de acuerdo con las necesidades de la organización y los clientes.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Brindar atención básica de acuerdo con los factores de riesgo identificados, según lineamientos de salud vigentes.

MÓDULO 2 Gestionar los productos en el punto de venta según plan de merchandising o políticas del establecimiento comercial

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Surtir los puntos de exhibición teniendo en cuenta los instructivos o guías de exhibición.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Tramitar el pedido y recibo de los productos a exhibir según procedimientos y políticas establecidas.

MÓDULO 3 Promover los productos en el punto de venta según plan promocional y acuerdo comercial

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Organizar los recursos de la acción promocional según plan de mercadeo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Desarrollar acciones promocionales en el punto de venta de acuerdo con la estrategia de promoción y políticas organizacionales.

MÓDULO 4 Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Asesorar al cliente de acuerdo con los protocolos establecidos y las necesidades.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Presentar a los clientes los productos y servicios según protocolos y procedimientos establecidos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Cerrar la venta de los productos y servicios de acuerdo con las políticas comerciales y las necesidades de los clientes.

MÓDULO 5 Ética

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Interacción idónea consigo mismo.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Interacción idónea con los demás.

MÓDULO 6 Inglés

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

MÓDULO 7 Proyecto de vida y emprendimiento

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Solución Creativa de problemas.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Proyectos.

Antigua Casa del Correo
Calle 16 No. 3 - 07 Santa Marta
Cel.: (+57) 318 213 6070
www.uniminuto.edu/web/magdalena

