

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

Informe anual de resultados

1. PROYECTOS REALIZADOS Y EN CURSO EN 2017

En el marco de gestión de proyectos, UNIMINUTO ha definido una tipología para éstos, teniendo en cuenta su objetivo y alcance en relación con: a) desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior (docencia, investigación y proyección social); y b) con la generación, fortalecimiento y consolidación de las condiciones de calidad para la prestación efectivas del servicio, estando alineadas con la estrategia a largo plazo de la Institución.

En la siguiente tabla, se describen los 5 tipos de proyectos, el número de proyectos ejecutados en 2017 por tipo y su respectivo valor.

Tipo de proyecto	Definición	Número de proyectos ejecutados en 2017	Valor ejecutado en 2017
Académico	Son aquellos proyectos que tienen que ver principalmente con el área académica de cada una de las unidades internas y que involucran el desarrollo de programas académicos, redes y alianzas universitarias, internacionalización, planes de mejoramiento (producto de la autoevaluación periódica de programas) docencia, enseñanza, aprendizaje, evaluación, incorporación de TICS, innovación educativa, y demás que desarrolle la unidad académica en pro de obtener una mejora en el ámbito académico.	18	\$ 1.156.008.913
Estratégico	Son aquellos proyectos que se encaminan al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo y de los Planes Estratégicos, deben estar alineados con los retos, objetivos y	87	\$ 42.634.922.011

Tipo de proyecto	Definición	Número de proyectos ejecutados en 2017	Valor ejecutado en 2017
	líneas estratégicas e indicadores del sistema UNIMINUTO.		
Institucionales	Son aquellos proyectos que buscan el desarrollo del sistema o de la sede, apoya el fortalecimiento institucional e involucran toda la organización o parte de ella. Su duración en el tiempo es a largo plazo y requiere generalmente, una inversión importante de recursos internos y/o externos, el desarrollo de tecnología, desarrollo de capacidades institucionales, de infraestructura, calidad y pertinencia de la oferta académica o institucional.	66	\$ 42.032.102.406
Investigación	Son aquellos proyectos que se encaminan al fortalecimiento de la investigación, a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes y que sus resultados se pueden dar por medio de publicaciones, la gestión de semilleros y grupos, visibilidad investigativa, fortalecimiento de la innovación social, y la articulación entre la función sustantiva de la investigación con las funciones de la proyección social y la docencia.	183	\$ 1.327.594.458
Proyección Social	Tienen como principal objetivo el desarrollo de la función sustantiva de proyección social y extensión, el trabajo con las poblaciones más vulnerables del país, buscando mejorar sus condiciones de vida.	2	\$ 82.444.001
Total		356	\$ 87.233.071.789

Fuente: Sistema de Información SAP, marzo 09 de 2018 - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Subdirección de Planeación UNIMINUTO.

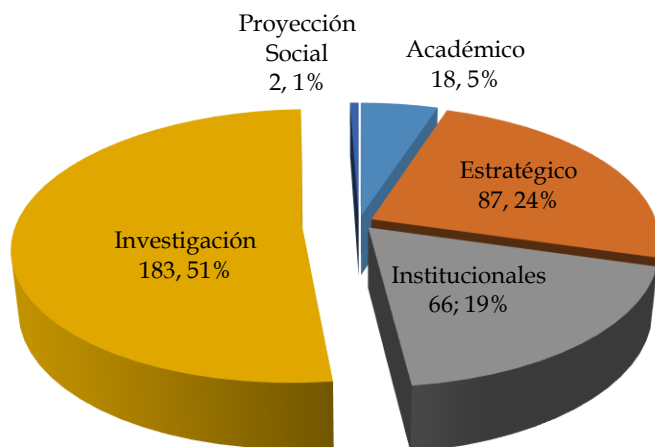
Durante 2017, se ejecutaron 356 proyectos con recursos propios; de estos, 183 proyectos (51% del total de los proyectos) corresponden a proyectos de investigación relacionados con las convocatorias internas, orientadas a fortalecer esta función sustantiva de la educación superior a través del apoyo a los grupos y semilleros de investigación del Sistema Universitario. En parte, debido a la financiación recurrente de estas iniciativas, la Institución logró en 2017 el reconocimiento de 43 grupos en la Convocatoria Nacional 781 de COLCIENCIAS, de los cuales 2 se ubicaron en A, 18 en B, 20 en C y 3 más reconocidos sin clasificar.

Seguido, se encuentran los proyectos estratégicos, definidos como aquellos que movilizan el Plan de Desarrollo 2013-2019, y están encaminados al fortalecimiento de las capacidades institucionales a través de la gestión transversal o al desarrollo de proyectos académicos, de investigación y de proyección social, priorizados por la estrategia institucional. Para 2017, estos proyectos tienen una participación del 24%, equivalente a 87 proyectos, y una ejecución de \$42.635 millones. Gracias a estas inversiones en los proyectos estratégicos, UNIMINUTO, por ejemplo, ha logrado consolidar procesos de gestión académico - administrativo en los Centro Progreso EPE que benefician a los estudiantes y graduados de las regiones en materia de práctica profesional, emprendimiento y empleabilidad; de igual manera, impulsó el desarrollo integral del capital humano de la Institución en los ámbitos relacionados con la apropiación de la misión, el bienestar y el desarrollo profesional. Otra de las iniciativas apoyadas a través de proyectos estratégicos estuvo encaminada al fortalecimiento del modelo de educación virtual y a distancia, apoyándose en la incorporación y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los medios educativos y prácticas pedagógicas innovadoras y la virtualización de cursos, elementos que fortalecen el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de beneficiar a los más de 87 mil estudiantes matriculados en la oferta académica diseñada bajo esta metodología (24 registros calificados vigentes).

Por último, están los 66 proyectos instituciones, con una participación del 19% del total de proyectos ejecutados por UNIMINUTO en 2017. Al respecto, dada la apuesta por la calidad educativa y por la mejora continua de los servicios que presta a sus grupos de interés, UNIMINUTO ha requerido realizar inversión destinadas a la infraestructura física y tecnológica. Para ello, ha adquirido predios destinados al desarrollo de infraestructura física requerida para la consolidación de las funciones sustantivas de la educación superior y de su proyecto educativo en las regiones donde la Institución hace presencia. Además, ha ejecutado proyectos que involucran mejoras significativas mediante la adecuación de infraestructura existente o nueva, con la disposición de espacios tales como aulas,

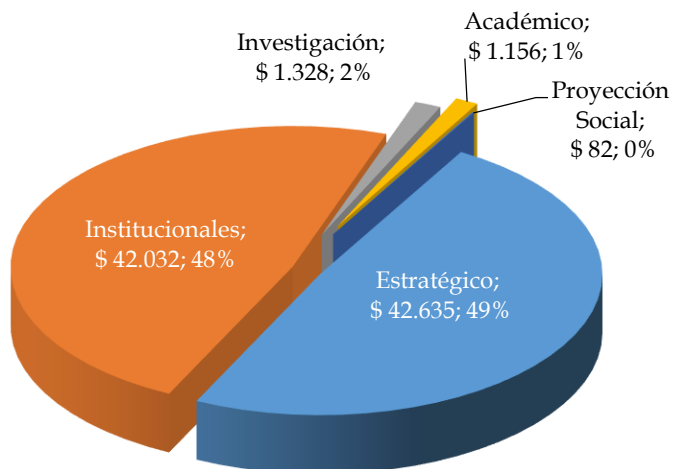
laboratorios, salas de cómputo, salas de profesores, oficinas, etc. Por otra parte, en coherencia con su misión institucional, oferta educativa y población estudiantil, realizó inversiones en tecnología que representaron mejoras en la disponibilidad y estabilidad de las aulas virtuales, en la cobertura y calidad del servicio wifi y en el fortalecimiento de la seguridad informática, acorde con el tamaño y características de UNIMINUTO.

Participación por número y tipo de proyecto 2017



Fuente: Sistema de Información SAP, marzo 09 de 2018 - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Subdirección de Planeación UNIMINUTO.

Participación por valor y tipo de proyecto 2017



Fuente: Sistema de Información SAP, marzo 09 de 2018 - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Subdirección de Planeación UNIMINUTO.

2. INGRESOS

En el Cuadro siguiente se presentan los ingresos percibidos por UNIMINUTO en 2017, expresados en pesos.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

NIT 800116217-2

INGRESOS POR LA ACTIVIDAD DE EDUCACION	535.440.937.478
--	------------------------

INGRESOS NO OPERACIONALES

Venta de bienes	585.650.152
-----------------	-------------

Financieros-Diferencia en cambio	78.398.880
----------------------------------	------------

Financieros-intereses	25.097.626.901
-----------------------	----------------

Arrendamientos	740.183.824
----------------	-------------

Servicios	492.152.951
-----------	-------------

Reintegro provisiones	1.686.439.346
-----------------------	---------------

Reintegro de otros costos y gastos	256.587.086
------------------------------------	-------------

Indemnizaciones	10.561.912
-----------------	------------

Diversos	3.473.731.016
----------	---------------

Subtotal ingresos operacionales	32.421.332.068
---------------------------------	-----------------------

INGRESOS BRUTOS	567.862.269.546
-----------------	-----------------

(-) Devoluciones, rebajas y descuentos	(137.490.134.619)
--	-------------------

TOTAL INGRESOS NETOS	430.372.134.927
-----------------------------	------------------------

3. CONTRATOS REALIZADOS

En cuadro siguiente se presenta un resumen de los contratos firmados por UNIMINUTO de alcance nacional, en el cumplimiento de su misión social, que implican una obligación financiera contractual.

Categoría	No.	Valor (MM)
Adecuaciones / Obras civiles	38	\$ 10.015,6
Prestación de servicios / Consultoría	69	\$ 5.623,6
Suministro	30	\$ 4.470,1
Convenios / Cooperación / Participación	33	\$ 3.010,8
Arrendamiento	83	\$ 2.064,8
Licenciamiento	2	\$ 171,2
Concesión	18	\$ 88,3
Valor según facturación (contratos de transporte)	4	
Total	277	\$ 25.444,4

En el siguiente cuadro se resume el número de contratos firmados por UNIMINTO que no tienen definido un valor contractual:

Categoría	No.
Prácticas para los estudiantes	112
Cesión de derechos	42
Cooperación / Colaboración	20
Convenio Marco	7
Comodato	6
Total	187

4. SUBSIDIOS

En la Tabla siguiente se muestra el listado de entidades que patrocinaron a estudiantes con parte del valor de la matrícula, en 2017.

En total se recibió \$7.084,9 millones con los que se cubrió parte de 12.559 matrículas de estudiantes en todos los periodos académicos (semestrales y cuatrimestrales) en 2017, beneficiando a 7.103 estudiantes.

Patrocinador	Nº Aplicaciones	Vr Unitario	Vr Total
Condonación Pat.Restrepo Barco	10	\$ 1.051.946	\$ 10.519.457
Inst. Biblico Pastoral Latin.	221	\$ 170.000	\$ 37.570.000
Pat Gobernación Cundinamarca	239	\$ 761.067	\$ 181.894.941
Pat.Corp Fomento Educ.Superior	4	\$ 737.717	\$ 2.950.868
Pat.Fund.Fraternidad Medellin	16	\$ 894.048	\$ 14.304.770
Pat.Hospital Infantil Angeles	1	\$ 886.800	\$ 886.800
Pat.Secr.Educ.Santiago de Cali	153	\$ 663.307	\$ 101.485.971
Patrocinio Cootrafa	68	\$ 859.062	\$ 58.416.244
Patrocinio Lumni-Bancolombia	57	\$ 1.196.930	\$ 68.225.000
Patrocinio Alc. Girardot	18	\$ 1.801.556	\$ 32.428.000
Patrocinio Alc. Lenguazaque	16	\$ 618.606	\$ 9.897.700
Patrocinio Alc. Nariño	27	\$ 737.717	\$ 19.918.359
Patrocinio Alc. Pacho	22	\$ 346.960	\$ 7.633.110
Patrocinio Alc. Ricaurte	79	\$ 728.323	\$ 57.537.492
Patrocinio Alc.Florian Santand	23	\$ 1.280.649	\$ 29.454.923
Patrocinio Alcaldía Cota	20	\$ 737.500	\$ 14.750.000
Patrocinio Alcaldía de Chía	328	\$ 710.366	\$ 233.000.000
Patrocinio Alcaldía de Galapa	45	\$ 711.076	\$ 31.998.400
Patrocinio Alcaldía Jerusalén	35	\$ 681.686	\$ 23.859.000
Patrocinio Alcaldía Medina	24	\$ 632.208	\$ 15.173.000
Patrocinio Alcaldía Mitu	52	\$ 539.096	\$ 28.033.000
Patrocinio Alcaldía Nátaga	2	\$ 442.630	\$ 885.260
Patrocinio Alcaldía Viotá	9	\$ 496.611	\$ 4.469.500
Patrocinio Alcaldía Yotoco	240	\$ 417.894	\$ 100.294.600
Patrocinio Aldeas Infantiles	2	\$ 841.500	\$ 1.683.000
Patrocinio Apice	44	\$ 998.151	\$ 43.918.654
Patrocinio Apulo	54	\$ 724.056	\$ 39.099.001
Patrocinio Ascun	39	\$ 1.195.696	\$ 46.632.136
Patrocinio Caja Santandereana	126	\$ 311.660	\$ 39.269.100
Patrocinio Cajacopi	430	\$ 372.660	\$ 160.243.700
Patrocinio Cajasán	123	\$ 311.363	\$ 38.297.700
Patrocinio Coalamos	6	\$ 475.443	\$ 2.852.656
Patrocinio Coello	19	\$ 1.132.584	\$ 21.519.100

Patrocinador	Nº Aplicaciones	Vr Unitario	Vr Total
Patrocinio Comando Armada Nac.	12	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Patrocinio Combarraquilla	2044	\$ 367.227	\$ 750.611.575
Patrocinio Comfamiliar	3212	\$ 361.672	\$ 1.161.690.400
Patrocinio Conaltragas	96	\$ 673.587	\$ 64.664.306
Patrocinio Coagroriente	7	\$ 628.857	\$ 4.402.000
Patrocinio Coodanoc	7	\$ 1.211.584	\$ 8.481.088
Patrocinio Coolever	56	\$ 859.449	\$ 48.129.143
Patrocinio Coomilitar	6	\$ 1.019.992	\$ 6.119.950
Patrocinio Coonalemjusticia	7	\$ 681.643	\$ 4.771.500
Patrocinio Coop. Mult. Militar Monserrate	6	\$ 826.617	\$ 4.959.700
Patrocinio Coop.Empl HENKEL	5	\$ 769.278	\$ 3.846.392
Patrocinio Coop.Multi.Latinoam	28	\$ 788.847	\$ 22.087.704
Patrocinio Coopbenecun	9	\$ 433.897	\$ 3.905.076
Patrocinio Coopchipaque	127	\$ 703.740	\$ 89.375.000
Patrocinio Coopcrucial	4	\$ 658.125	\$ 2.632.500
Patrocinio Coopdisalud	31	\$ 990.253	\$ 30.697.843
Patrocinio Coopfiscalia	7	\$ 1.280.683	\$ 8.964.784
Patrocinio Coopserval	4	\$ 1.258.615	\$ 5.034.461
Patrocinio Coopserviandina	11	\$ 773.133	\$ 8.504.465
Patrocinio CoopUniminuto	518	\$ 474.221	\$ 245.646.703
Patrocinio Coosonav	2	\$ 884.300	\$ 1.768.600
Patrocinio Cootranor	8	\$ 872.392	\$ 6.979.139
Patrocinio Coovitel	10	\$ 840.527	\$ 8.405.266
Patrocinio Corvinde	104	\$ 674.549	\$ 70.153.142
Patrocinio Cosercoop	5	\$ 938.820	\$ 4.694.100
Patrocinio Covinoc	32	\$ 387.500	\$ 12.400.000
Patrocinio Crediciti	51	\$ 933.821	\$ 47.624.890
Patrocinio Crediquintas	27	\$ 849.789	\$ 22.944.304
Patrocinio Dpto Santander	123	\$ 546.839	\$ 67.261.238
Patrocinio El Cedro	39	\$ 580.800	\$ 22.651.196
Patrocinio Envigado	2	\$ 1.660.366	\$ 3.320.731
Patrocinio EPM	136	\$ 1.482.181	\$ 201.576.580
Patrocinio Escala Educación	3	\$ 1.414.087	\$ 4.242.260
Patrocinio Fodesep	18	\$ 1.229.529	\$ 22.131.516
Patrocinio FUDOC Cúcuta	4	\$ 452.500	\$ 1.810.000
Patrocinio Funcarbón	63	\$ 558.690	\$ 35.197.500
Patrocinio Fund. Juventud	10	\$ 696.600	\$ 6.966.000
Patrocinio Fundación Ventanas	5	\$ 1.944.938	\$ 9.724.690
Patrocinio Gob. del Meta	31	\$ 1.102.973	\$ 34.192.160
Patrocinio Gobernación Vaupes	44	\$ 554.159	\$ 24.383.000

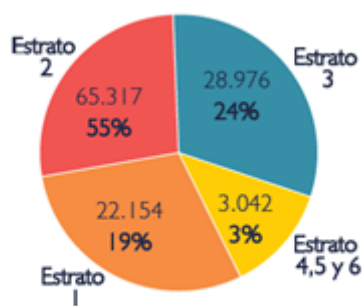
Patrocinador	Nº Aplicaciones	Vr Unitario	Vr Total
Patrocinio Grupo Emp.GES	10	\$ 620.512	\$ 6.205.122
Patrocinio Guachetá	55	\$ 438.182	\$ 24.099.990
Patrocinio IBM	7	\$ 945.000	\$ 6.615.000
Patrocinio ICBF	679	\$ 625.805	\$ 424.921.632
Patrocinio IDEP	20	\$ 5.582.368	\$ 111.647.360
Patrocinio IDPAC	123	\$ 905.759	\$ 111.408.357
Patrocinio INPEC	44	\$ 328.015	\$ 14.432.640
Patrocinio Jenos Pizza	19	\$ 815.028	\$ 15.485.538
Patrocinio Junín	11	\$ 436.991	\$ 4.806.900
Patrocinio Labateca	2	\$ 500.000	\$ 1.000.000
Patrocinio Mun. La Estrella	2	\$ 1.166.000	\$ 2.332.000
Patrocinio Mun.Barrancabermeja	32	\$ 535.000	\$ 17.120.000
Patrocinio Mun.Puerto Santande	44	\$ 841.890	\$ 37.043.160
Patrocinio Mun.Villa Rica	47	\$ 527.639	\$ 24.799.050
Patrocinio Nilo	31	\$ 679.306	\$ 21.058.500
Patrocinio Oleoflores	2	\$ 2.142.400	\$ 4.284.800
Patrocinio Periodico el Mundo	10	\$ 1.269.400	\$ 12.694.000
Patrocinio Policía Nacional	139	\$ 1.479.417	\$ 205.639.000
Patrocinio RCN	23	\$ 1.678.783	\$ 38.612.000
Patrocinio Resander	50	\$ 1.744.000	\$ 87.200.000
Patrocinio Sermutual	11	\$ 513.432	\$ 5.647.754
Patrocinio Somec	54	\$ 1.267.312	\$ 68.434.856
Patrocinio Telepostal	67	\$ 614.023	\$ 41.139.567
Patrocinio Ubalá	20	\$ 335.750	\$ 6.715.000
Patrocinio Unibosque	9	\$ 744.217	\$ 6.697.949
Patrocinio Belcorp	115	\$ 1.421.793	\$ 163.506.189
Patrocinio Nutresa	31	\$ 487.246	\$ 15.104.620
Patrocinio Procopal	14	\$ 971.457	\$ 13.600.400
Patrocinio Inversiones Madagascar	92	\$ 1.945.484	\$ 178.984.522
Patrocinio Suramericana	68	\$ 609.527	\$ 41.447.845
Tejido Humano	26	\$ 743.248	\$ 19.324.440
Patrocinio Gobernación del Tolima	1122	\$ 611.777	\$ 686.413.574
Total general	12.445		\$ 7.004.474.109

5. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

5.1. POBLACIÓN ESTUDIANTIL ATENDIDA, INCLUSIÓN CON EQUIDAD

- Al cierre de 2017, UNIMINUTO atendió 119.489 estudiantes través de sus programas en educación superior y en convenio con otras Instituciones de Educación Superior. De esta población estudiantil, el 71% corresponde a mujeres (85.364) y 29% a hombres (34.125). Estas cifras dan cuenta del compromiso institucional frente al acceso a la educación, con equidad a la mujer colombiana, contribuyendo a la superación de la pobreza y a la generación de oportunidades en el mercado laboral.
- El 56% de la población estudiantil de UNIMINUTO se encontraba en el rango entre los 16 y 26 años (68.959) seguido de 38.041 estudiantes en rango de edad entre 27 a 36 años, que corresponde a 32% del total de la población. En este sentido, UNIMINUTO resulta ser alternativa para atender población interesada en acceder a la educación superior más allá del rango de edad contemplado para estimar la tasa de cobertura de educación superior (población entre 17 y 21 años).
- UNIMINUTO fiel a sus postulados misionales ofrece educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen acceso a ella. Al respecto, 79% de la población estudiantil para el año 2017 pertenecía a los estratos socioeconómicos 1 (22.154 estudiantes, equivalente al 19%) y 2 (65.317 estudiantes).

Población estudiantil por estrato socioeconómico Sistema UNIMINUTO (periodo 2017-2)



Fuente: Sistema Integrado de Información, diciembre 04 de 2017 - SII - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Centro de Información UNIMINUTO.

- Además de brindar acceso de educación superior a la base de la pirámide social del país, atiende población con condiciones de vulnerabilidad (en discapacidad, afrocolombianos, indígenas, ubicada en las zonas rurales y dispersas, desplazados,

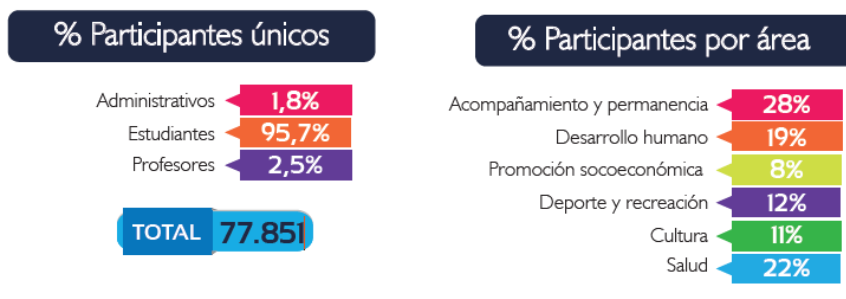
reinsertados, entre otros) que ha estado históricamente excluida del sistema de educación superior colombiano. En coherencia con su misión y como parte de su política de cobertura, UNIMINUTO cuenta con oferta educativa en lugares apartados tales como Mitú (Vaupés), Orocué (Casanare), Tibú y Ocaña (Norte de Santander), El Bagre (Antioquia) y Puerto Carreño (Vichada).

5.2. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES LABORALES DE CALIDAD PARA SUS GRUPOS DE INTERÉS

Para 2017 UNIMINUTO contó con 8.400 colaboradores, aportando el 0,0374% a la población ocupada del país. El 37% de estos colaboradores (3.091 personas) corresponde a personal administrativo que desde su gestión diaria soporta el desarrollo y consolidación de las funciones sustantivas de la educación superior (docencia, investigación y proyección social) mientras que el 63% (5.309) está representado en profesores. Además de generar empleo en el país, la Institución propende por la generación de un empleo de calidad, brindando estabilidad a través de las modalidades de contratación (con preferencia por la contratación laboral a término fijo o indefinido), y favoreciendo condiciones para el desarrollo integral de su recurso humano, incluido el grupo familiar.

De otro lado, como es de esperarse, los estudiantes lideran la participación en las actividades realizadas al cierre de 2017 desde la función de bienestar universitario, siendo el área con mayor participación la de Acompañamiento y Permanencia con 28% (50.154 participantes), seguida por las áreas de Salud (22%, 38.828 participantes) y Desarrollo Humano (19%, 34.404 participantes). Sin embargo, estas actividades también se orientan a los colaboradores de UNIMINUTO, entendidos como profesores y personal de gestión administrativa, beneficiándose de las 6 áreas que constituyen el bienestar institucional (acompañamiento y permanencia, desarrollo humano, promoción, deporte y recreación, cultura y salud), además de pastoral.

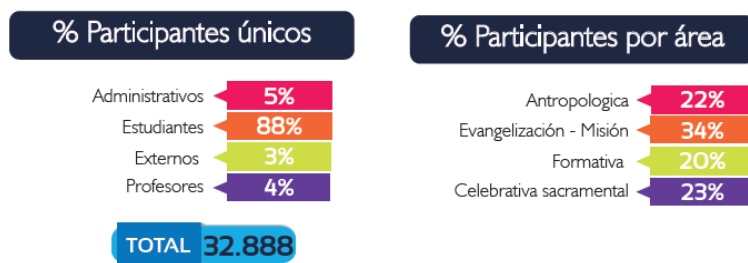
Participantes en actividades de Bienestar y por área (Periodo 2017-2)



Fuente: Vicerrectoría General de Bienestar, febrero 01 de 2018 - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Centro de Información UNIMINUTO.

Desde el área de pastoral, se continúa fortaleciendo la participación de la comunidad académica en sus actividades, direccionándolas a toda la población de UNIMINUTO. En la siguiente figura se muestra el porcentaje de participación de la población de UNIMINUTO beneficiada a través de estas actividades en 2017-2, entre los que se cuentan 28.805 estudiantes, 1.278 profesores y 1.766 administrativos, además de 1.039 personas externas (incluye miembros del grupo familiar de los estudiantes y colaboradores o personas de las comunidades con las que la Institución interactúa). Para este periodo, el 88% de los participantes fueron estudiantes y el área con mayor participación fue la relacionada con el fortalecimiento de la misión y evangelización, alcanzando un 34%.

Participantes por área en actividades de Pastoral (Periodo 2017-2)



Fuente: Vicerrectoría General de Pastoral, febrero 01 de 2018 - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Centro de Información UNIMINUTO.

Finalmente, en coherencia con el desarrollo del modelo educativo UNIMINUTO, principalmente con el afianzamiento de las competencias laborales en contextos de trabajo, 27.016 estudiantes realizaron su práctica profesional en 2017, gracias a la gestión adelantada desde las Rectorías y Vicerrectorías del Sistema, con el apoyo de los Centros Progresía EPE. Para 2017, entre 11% y 12% de la población estudiantil de pregrado de UNIMINUTO estuvo vinculada a una práctica profesional (contrato de aprendizaje, fortalecimiento empresarial, fortalecimiento en lugar de trabajo, investigación e innovación, validación de la experiencia, emprendimiento, docencia).

Número de estudiantes en práctica profesional (2016 - 2017)

Concepto	2016 - 1	2016 - 2	2017 - 1	2017 - 2
Estudiantes en pregrado	105.008	108.506	116.568	114.946
Cantidad de estudiantes en práctica profesional	11.466	11.262	14.244	12.772
% de participación	10,9%	10,4%	12,2%	11,1%

Fuente: Sistema Integrado de Información, marzo 1 de 2018 - SII - Gerencia de Planeación y Desarrollo Institucional, Centro de Información UNIMINUTO.

Es importante señalar que los Centros Progresas - EPE de las sedes son unidades técnicas encargadas de liderar las estrategias y servicios relacionados con Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo (modelo EPE) del Sistema UNIMINUTO; teniendo como objetivo principal, incrementar la propuesta de valor a estudiantes y graduados desde la función sustantiva de la proyección social. A partir de su creación en la Rectoría Bogotá Sede Principal en el año 2014, se han adelantado diferentes acciones para transferir a las sedes del Sistema los parámetros de operación de los servicios que presta. A diciembre de 2017, se implementó el modelo Centro Progresas - EPE en los siguientes 12 puntos de operación: Centro Regional Neiva y Centro Regional Ibagué (ambos de la Vicerrectoría Regional Tolima -Huila) , Centro Regional Cali y Centro Regional Buga (ambos de la Rectoría Valle), Rectoría Bello, Rectoría UNIMINUTO Virtual y a Distancia (en proceso), en los Centros Regionales Zipaquirá, Madrid, Soacha y Girardot de la Rectoría Cundinamarca y en las Vicerrectorías Regionales Llanos (Villavicencio) y Bogotá Sur (en proceso).

De esta manera, más de 70% de la población estudiantil y graduados de UNIMINUTO, tienen a su disposición el esquema de atención del Centro Progresas EPE.

En 2017, más de 21 mil estudiantes recibieron formación en emprendimiento en los 12 cursos diseñados para tal fin, 447 optaron por esta modalidad en su práctica profesional y 28 decidieron enfocar su trabajo de grado en sus propias empresas. Además, 23 proyectos fueron presentados a fuentes de financiación para capital semilla y 140 emprendedores recibieron asesoría.

Por otro lado, la práctica profesional fue desarrollada por más de 12 mil estudiantes por semestre, de los cuales, el 42% fue contratado por la empresa posterior a la finalización de sus prácticas, esto gracias a la gestión realizada con empresas aliadas, que al cierre de 2017 eran más de 2.700.

En cuanto a la empleabilidad, hace algunos años se creó, previa autorización del Ministerio del Trabajo, la bolsa de empleo UNIMINUTO, con el fin de ofrecer servicios de orientación ocupacional, bolsa laboral, educación, cualificación y colocación laboral. Al respecto, el último año se ha brindado orientación ocupacional a más de 6.000 personas, se han registrado 2.294 hojas de vida en la bolsa de empleo y lo más importante, se realizó la colocación 768 postulantes.

5.3. APORTE A LA SOCIEDAD, DESDE LA INVESTIGACIÓN

Durante el 2017, se publicaron 59 artículos en revistas indexadas (34 de ellos en revistas indexadas por Scopus), que, si bien para el último año sólo representaron 10,5% de la producción investigativa de UNIMINUTO, reflejan el inicio de la consolidación investigativa, lo que se hace evidente en un incremento de 195% frente a los 20 artículos en revistas indexadas obtenidas en 2016. El crecimiento observado en los artículos del último año, obedecen en gran medida a la destinación de recursos propios para cofinanciar proyectos de grupos de investigación, mediante convocatorias generales y de Sede, a la realización de capacitaciones y diplomados en investigación y al acompañamiento que ha venido adelantando SCIMAGO para lograr mayor visibilidad a la investigación de la Institución en el ámbito nacional e internacional.

Por su parte, son los 305 productos de investigación relacionados con medios audiovisuales y radiofónicos, aquellos que concentran el 54,4% de la producción de la Institución.

Productos de investigación 2017



5.4. RELACIÓN CON LOS ENTORNOS DONDE UNIMINUTO HACE PRESENCIA, UNA VISIÓN DESDE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Siendo un sello institucional y por enmarcarse en la obra de El Minuto de Dios, UNIMINUTO ha desarrollado varias estrategias o líneas de acción en el ejercicio de la función sustantiva de la proyección social. Al respecto, y para el año 2017, se destaca lo siguiente:

a) Práctica en Responsabilidad Social y proyectos sociales de formación

El Centro de Educación para el Desarrollo- CED - es la unidad que lidera en las sedes del sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas. Esta unidad cuenta con dos cursos: Desarrollo Social Contemporáneo y Práctica en Responsabilidad Social. Para 2017, se inscribieron 51.798 estudiantes en dichos cursos, aumentando la participación en 2% respecto al año anterior. Además, para ese mismo año, se contó con 526 convenios suscritos con diferentes organizaciones sociales y comunitarias para el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social de los estudiantes de UNIMINUTO.

De igual forma, desde los CED de las sedes y a partir de la estrategia de la Práctica en Responsabilidad Social, los estudiantes impulsan la transformación social, a partir de su trabajo en organizaciones sociales y comunitarias. Todo el trabajo realizado por los estudiantes es acompañado por los profesores de los CED de UNIMINUTO, agrupándose en lo que se ha denominado proyectos sociales de formación. Estos responden a líneas que han venido siendo definidas según el énfasis de la Educación para el Desarrollo y las necesidades de los territorios donde la Institución hace presencia.

Para 2017, se reportaron 305 proyectos sociales de formación¹, con una participación concentrada principalmente en las rectorías Bello (48%), Cundinamarca (31%) y Bogotá Sede Principal (8,5%), los cuales involucraron en todo el país a 135.849 personas.

b) Articulación de la educación media con educación superior

Con el objetivo de facilitar el acceso y el mejoramiento de la calidad de la educación a lo largo de la vida y fomentar la continuidad de los estudiantes en tránsito de la educación media a la superior, la articulación se constituye como una de las estrategias de Proyección Social con que UNIMINUTO cuenta.

¹Proyectos Sociales de Formación, son aquellos a los que los que se vinculan estudiantes para realizar su PRS

Durante 2017, se adelantaron procesos de articulación en 10 colegios privados de Bogotá y 20 de Cali, además de 10 colegios de la Corporación Educativa Minuto de Dios (CEMID). Como parte de la gestión realizada, UNIMINUTO apoyó el desarrollo de diferentes talleres con maestros y padres de familia de estas instituciones educativas, con el fin de sensibilizar y acompañar el proceso. Adicionalmente, y a partir de la función de bienestar universitario, se llevaron a cabo acciones de orientación vocacional y acompañamiento académico, dirigidas a los estudiantes en articulación para lograr el éxito y la transición efectiva a la educación superior.

A través de la articulación de la educación media con la superior, en el año 2017 se atendieron 1.682 estudiantes en los programas de Técnica Profesional en Procesos de Almacenamiento, Técnica Profesional en Manejo de Microcréditos y Técnica Profesional en Manejo de Voz y Datos para BPO.

c) Voluntariado

El voluntariado es otra de las estrategias de la proyección social y surge como una forma del ejercicio de la responsabilidad social en los profesores, administrativos, estudiantes, graduados y personas en general que se identifiquen con los principios y el quehacer de la Obra El Minuto de Dios.

En UNIMINUTO, el voluntariado surge a partir del interés de los estudiantes que han cursado la práctica en responsabilidad social y que quieren continuar sirviendo en las organizaciones comunitarias y los proyectos sociales a los que han estado vinculados, pero esta vez de manera voluntaria y no por un compromiso académico.

Durante el 2017, se impulsó, a partir de un diplomado, la formación de 54 colaboradores que lideran dicha estrategia. La formación giró alrededor de la historia del voluntariado en el mundo y en América Latina, la ley que lo ampara y las bases conceptuales propias del voluntariado en UNIMINUTO: la Doctrina Social de la Iglesia, la Educación para el Desarrollo y las acciones ciudadanas. Además, en 2017 se registraron 39 acciones voluntarias con organizaciones sociales y comunitarias y las comunidades en general, con una participación de 760 voluntarios en todo el Sistema.

d) Educación continua

UNIMINUTO entiende la educación continua como el compromiso institucional de ofrecer una formación para toda la vida en áreas específicas de desempeño, a personas con o sin título profesional, buscando la actualización de las competencias generales.

Durante el 2017, se tuvo como eje central, la clarificación de lo que se entiende en todo el Sistema por educación continua, así como un procedimiento que permita movilizar las ofertas en cada una de las sedes del Sistema, de forma tal que, además del cumplimiento de la proyección social, se logre consolidar como un servicio de extensión y relacionamiento con los diferentes sectores económicos y sociales del ámbito local y regional, atendiendo sus necesidades de formación.

Bajo esta perspectiva, se identificaron 328 programas de educación continua en 19 sedes del país, abordando 11 áreas temáticas, distribuidas principalmente en ciencias empresariales (31,1%), salud (16,2%), ciencias sociales (12,8%) y ciencias de la educación (12,5%). Cabe resaltar que esta oferta está diseñada para ser ofrecida ya sea en metodología de estudio presencial (63% de los programas) o a distancia tanto en modalidad a distancia tradicional (28%) como virtual (9%); y por tipo, 67% corresponde a diplomados, 27% a cursos libres, 4% a seminarios y 2% a talleres.